



忻州市阳光职业学校

Xinzhou City Sunshine Vocational School

教育质量年度报告

(2025年度)



内容真实性责任声明

学校对 忻州市阳光职业学校 职业教育质量报告
(2025 年度) 的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称 (盖章):



(学校) 法定代表人 (签名):

梁福胤

2025 年 12 月 31 日

前 言

为深入贯彻国家现代职业教育高质量发展战略部署，全面落实立德树人根本任务，持续深化忻州市职业教育内涵建设，推动教育教学改革提质增效与人才培养质量全面跃升，忻州市阳光职业学校（以下简称“学校”）特组织编撰《2025年忻州市阳光职业学校教育质量年度报告》。本报告由学校党支部领导班子统筹安排，各职能部门、各专业部协同参与、联合编制，系统梳理学校年度办学成果，主动接受社会监督。报告数据主要来源于“全国中等职业学校管理信息系统”及校内各处室、专业部统计报送的原始资料，其中财务类数据采集统计周期为2024年1月1日—2024年12月31日，其余各类数据采集统计周期为2024年9月1日—2025年8月31日，确保数据真实、准确、完整。

2024学年，学校始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及二十届历次全会精神、全国教育大会精神，锚定“建设忻州市高水平优质中职学校”核心目标，紧扣“内涵提质、特色发展”战略主题，深耕职业教育类型定位，全力办好人民群众满意的中等职业教育。一年来，全校上下凝心聚力、真抓实干，各项事业发展取得新突破、迈上新台阶，核心亮点如下：

1.党建引领提质赋能，发展动能持续增强。坚持党建与办学治校、人才培养深度融合，以高质量党建引领学校高质量发展，办学综合实力稳步提升，在全省、全市职业技能大赛中，学生参赛覆盖面与获奖层级实现双突破，技能育人成效更加凸显。

2.办学条件迭代升级，保障体系更加完善。在现有基础上持续优化办学硬件配置，推进教学实训设施智能化改造，完善校园功能分区建设。目前学校办学条件达到国家规定标准，为规模化、高质量人才培养提供更坚实的硬件与服务支撑。

3.产教融合深度赋能，教学改革走深走实。持续拓展校企合作广度与深度，新增多家优质合作企业，共建实训基地，协同育人机制更加成熟；深化教师、教材、教法“三教”改革，创新模块化教学模式，本年度学生在省市级及以上职业技能大赛中斩获多项荣誉，人才培养质量显著提升。

4.德育品牌提质增效，育人格局全面拓展。深耕职教特色德育品牌建设，丰富“三全育人”载体，搭建更具针对性的学生成长与自我实现平台，引导学生锤炼品德、精进技能、提升素养，全面构建德智体美劳融合育人新格局。

展望未来，学校将继续锚定高质量发展目标，以更坚定的决心深化改革创新，以更务实的举措推进产教融合，以更优质的服务赋能学生成长，持续提升办学内涵与核心竞争力，努力在忻州市职业教育高质量发展进程中勇担使命、再立新功，为区域经济社会发展培养更多高素质技术技能人才。

目 录

1.基本情况	- 1 -
1.1 学校概况	- 1 -
1.2 专业设置	- 2 -
1.3 学生情况	- 3 -
1.4 教师队伍	- 4 -
1.5 社会服务	- 5 -
1.5.1 乡村振兴技术培训项目	- 5 -
1.5.2 乡村治理与人才培育项目	- 7 -
1.5.3 地域特色专项培训项目	- 7 -
1.5.4 公益服务项目	- 8 -
2.人才培养	- 9 -
2.1 立德树人	- 9 -
2.1.1 德育课程教学育人：融德于课,以技载道的“金课堂”	- 10 -
2.1.2 师资培训能力提升：强师铸魂,示范引领	- 11 -
2.1.3 德育实践育人：知行合一，实践砺德	- 11 -
2.1.4 校园文化建设育人：浸润熏陶，铸魂育人	- 13 -
2.1.5 新科技数字育人：技术赋能，创新育德	- 16 -
2.1.6 心理健康育人：筑防线、强疏导、护航健康成长	- 17 -
2.2 专业建设（含贯通培养）	- 19 -
2.2.1 建设新专业，打开新篇章	- 19 -
2.2.2 专业教师团队建设	- 21 -

2.2.3 教学资源	- 23 -
2.2.4 贯通培养	- 25 -
2.3 课程建设	- 26 -
2.3.1 锚定行业需求，重构模块化课程体系	- 27 -
2.3.2 智慧课堂赋能，打造沉浸式教学新生态	- 28 -
2.4 教材建设	- 36 -
2.5 教师队伍建设	- 38 -
2.5.1 师德铸魂强根基，涵养德技双馨育人风尚	- 39 -
2.5.2 双师赋能提升能力，构建专兼结合教学团队	- 41 -
2.5.3 校企融通促发展，深化产教融合育人机制	- 44 -
2.5.4 数字化赋能提升效能，创新教师专业发展路径 ...	- 45 -
2.6 实训基地建设（实习实训）	- 47 -
2.6.1 新增实训基地，培育多元技能	- 47 -
2.6.2 加强实训基地管理	- 52 -
2.6.3 校外实训基地	- 52 -
2.6.4 实习实训	- 54 -
2.7 科教融汇	- 56 -
2.7.1 网站建设与管理专业：以项目为纽带，构建“教-研-用”一 体化体系	- 56 -
2.7.2 舞蹈表演专业：创作核心实现“教-演-创”融合	- 57 -
2.8 技能大赛	- 58 -
2.8.1 技能大赛	- 58 -

2.8.2 创新创业比赛	- 60 -
2.9 培养质量	- 61 -
2.9.1 古典舞升学培养：艺技双修 三管齐下	- 61 -
2.9.2 以就业为导向，育技能型人才	- 65 -
2.9.3 行业实践深度融合，服务地方发展	- 66 -
3.服务贡献	- 68 -
3.1 服务行业企业	- 68 -
3.2 服务地方发展	- 70 -
3.3 服务乡村振兴	- 73 -
3.3.1 精准培训与需求对接	- 73 -
3.3.2 技术集成与示范引领	- 73 -
3.3.3 多元化培训模式创新	- 73 -
3.4 服务终身学习与民生	- 75 -
3.5 具有本校特色的服务	- 78 -
4. 文化传承	- 80 -
4.1 匠心培育，锻造德技双馨的技能人才	- 80 -
4.1.1 以赛促练淬炼专业本领	- 81 -
4.1.2 产教融合夯实职业根基	- 81 -
4.2 传承红色基因	- 83 -
4.2.1 红色基因融入课程，走进课堂	- 84 -
4.2.2 红色主题活动浸润校园	- 84 -
4.2.3 红色书籍阅读活动	- 86 -

4.3	传承中华优秀传统文化	- 88 -
4.3.1	立德树人，深化"书香校园"与传统美德教育	- 88 -
4.3.2	融入传统文化教育实践，提升学生文化素养	- 89 -
4.4	传承三晋千年文化与太行吕梁精神，厚植时代英才	- 93 -
4.4.1	深耕地域文化 赋能专业育人	- 93 -
4.4.2	融入校园实践，践行文化精神	- 93 -
5.	国际合作	- 97 -
6.	产教融合	- 97 -
6.1	校企双元育人	- 97 -
6.1.1	共筑机制、共同培养双师型队伍、完善现代学徒制-	97 -
6.1.2	开展双向挂职培训授课，共建专业教学资源库 ..	- 100 -
6.2	市域产教联合体建设	- 102 -
6.3	行业产教融合共同体建设	- 105 -
6.4	开放型区域产教融合实践中心建设	- 108 -
6.4.1	协助联创星业公司推进技术创新、推出面向社会的实用系统	- 109 -
6.4.2	建实训基地、开展生产性实训	- 110 -
6.4.3	技能鉴定与服务	- 111 -
6.5	产业学院	- 112 -
6.6	产教融合特色项目	- 112 -
7.1	党建引领	- 115 -
7.1.1	坚持党的领导，夯实思想根基	- 115 -

7.1.2 深化思政建设，强化价值引领	- 116 -
7.1.3 推进廉政建设，创设清正育人环境	- 117 -
7.2 政策落实	- 119 -
7.2.1 国家职教核心政策落地	- 120 -
7.2.2 地方发展政策深度对接，服务乡村振兴政策落地	- 120 -
7.3 学校治理	- 121 -
7.3.1 数字化赋能学生学习，提升学习成效	- 121 -
7.3.2 助力教师教学，推动教学创新	- 122 -
7.3.3 数字化服务教学管理，提高管理效能	- 125 -
7.4 质量保障	- 126 -
7.4.1 守护校园安全	- 126 -
7.4.2 落实教学保障	- 128 -
7.5 经费投入	- 131 -
8. 面临挑战	- 132 -
8.1 直面发展挑战，明晰困境短板	- 132 -
挑战 1：招生市场竞争激烈无序	- 132 -
挑战 2：信息化建设受收入有限瓶颈制约	- 133 -
挑战 3：校企融合程度有待加强	- 133 -
8.2 精准施策破局，夯实发展根基	- 134 -
8.2.1 针对招生市场竞争激烈无序的举措	- 134 -
8.2.2 针对信息化建设资金瓶颈的举措	- 134 -
8.2.3 针对校企融合不足的举措	- 134 -

图目录

图 1-1	主校区	- 2 -
图 1-2	玉米单产提升培训班	- 6 -
图 1-3	休闲农业与乡村旅游运营管理培训班	- 6 -
图 1-4	乡村工匠专题培训班	- 7 -
图 1-5	农机手技能提升专题培训班	- 8 -
图 2-1	《承古韵今 技舞芳华》参赛学生	- 11 -
图 2-2	“立德树人 筑牢师魂”新时代教师师德师风培训实况	- 11 -
图 2-3	劳动教育实践《清洁家园 美化公园》志愿服务	- 12 -
图 2-4	《敬老助老 情暖夕阳》志愿服务活动	- 13 -
图 2-5	榜样的力量《践行雷锋精神 凝聚青春力量》主题班会	- 14 -
图 2-6	国旗下讲话—厚植爱国情怀	- 15 -
图 2-7	国学经典诵读--传承文化根脉	- 16 -
图 2-8	数字融媒体德育作品创作展示	- 17 -
图 2-9	《前置预防 织密心理安全网》教学实况	- 18 -
图 2-10	设备购置清单	- 19 -
图 2-11	无人机操控与维护专业学科培养流程图	- 20 -
图 2-12	无人机操控与维护专业教材	- 20 -
图 2-13	新老教师共同探讨课程	- 22 -
图 2-14	专业课教师在教研组集体教研	- 23 -
图 2-15	球形无人机	- 24 -
图 2-16	装配工作台及工具	- 24 -

图 2-17	大疆穿越机	- 25 -
图 2-18	李嘉媛录取通知书	- 26 -
图 2-19	周洁录取通知书	- 26 -
图 2-20	周禹吉老师给网站建设管理专业上 UI 设计观摩课	- 28 -
图 2-21	张彩萍老师用智慧黑板上电商专业课	- 29 -
图 2-22	智慧课堂视域下英语分层教学的“资源—路径—评价” 闭环构建	- 30 -
图 2-23	分层·沉浸·跃迁：多媒体技术驱动英语教学的三阶进 化	- 30 -
图 2-24	分层互助小组	- 31 -
图 2-25	智慧赋能提升数字教学能力	- 32 -
图 2-26	教师教学案例分析	- 32 -
图 2-27	电子商务项目实战精要	- 33 -
图 2-28	数字赋能电商项目教学	- 34 -
图 2-29	以“定点观察法”学习几何形体的组合写生	- 35 -
图 2-30	课堂中教师指导学生绘画场景	- 35 -
图 2-31	专业课教材	- 37 -
图 2-32	网页设计实操校本	- 38 -
图 2-33	青年教师王君、郝晶获市级优秀班主任奖	- 40 -
图 2-34	青年教师郑旭、寇晶、郝晶、王君、郭俊华在市级教学 能力大赛中获奖	- 41 -
图 2-35	舞蹈专业教师原创舞《红星闪耀》	- 42 -

图 2-36	行业专家指导学生排演非遗舞蹈作品	- 43 -
图 2-37	行业专家霍小强为学生讲授电商行业新动态	- 43 -
图 2-38	学生在运用舞台实战技巧排演舞蹈	- 44 -
图 2-39	安丽娜同学在省级主题海报设计评选活动中获奖 ..	- 45 -
图 2-40	教务主任崔江海老师培训数字化教学平台教学运用	- 46 -
图 2-41	青年教师白雅灯老师运用数字化平台实践教学	- 47 -
图 2-42	学校实训室以及功能	- 48 -
图 2-43	网站建设与管理实训室	- 48 -
图 2-44	电子商务直播实训室	- 49 -
图 2-45	新增无人机维修和装配实训室（兴趣）	- 49 -
图 2-46	新增形象设计实训室（兴趣）	- 50 -
图 2-47	舞蹈表演实训室	- 50 -
图 2-48	钢琴实训室	- 51 -
图 2-49	美术绘画实训室	- 51 -
图 2-50	音乐戏曲表演实训室	- 52 -
图 2-51	千趣实训基地	- 54 -
图 2-52	郭艳花同学直播瞬间	- 55 -
图 2-53	影视剪辑同学工作掠影	- 56 -
图 2-54	常志林老师指导学生实操开店及装修	- 57 -
图 2-55	剧目《映山红》	- 58 -
图 2-56	忻州市 2025 年中等职业学校技能大赛一等奖	- 59 -
图 2-57	舞蹈表演专业参赛学生合影	- 60 -

图 2-58	同川酥梨专场直播（试训）	- 61 -
图 2-59	参赛现场	- 62 -
图 2-60	获奖证书	- 63 -
图 2-61	指导老师带队参加市技能大赛	- 64 -
图 2-62	获奖证书	- 64 -
图 2-63	舞蹈表演（教育方向）专业毕业生入职幼儿园	- 66 -
图 2-64	网站建设与管理专业毕业学生入职北京互联网公司	- 66 -
图 2-65	舞蹈表演专业的学生慰问演出	- 67 -
图 2-66	学生们主动陪老人唠家常，梳头按摩	- 68 -
图 3-1	忻州市农业农村局领导助力民宿管理员的培训	- 69 -
图 3-2	上级主管部门正在对培训学员进行考核验收	- 70 -
图 3-3	学员们正在专心致志地学习刺绣	- 72 -
图 3-4	学员们正在学习非物质文化的理论	- 72 -
图 3-5	带领学员到玉米种植发达地区实习	- 74 -
图 3-6	聘请当地专家进行理论教学	- 75 -
图 3-7	忻州原平主管部门领导亲自为学员讲解国家相关政策	- 77 -
图 3-8	学员们在刻苦练习无人机操作	- 78 -
图 3-9	二次深入代县阳明堡镇对学员进行电子商务专业培训	- 80 -
图 3-10	学校教师对电商学员进行实操教学	- 80 -
图 4-1	学生参加 2025 年忻州市中等职业学校技能大赛	- 81 -
图 4-2	学校与企业签订合作协议	- 82 -
图 4-3	美容化妆课程职业体验实操现场	- 83 -

图 4-4	《2025 年忻州市中等职业学校“技炫青春·能创未来”技能大赛》学生赛道一等奖	- 83 -
图 4-5	组织师生观看雷锋同志事迹	- 84 -
图 4-6	“红歌颂党恩，奋进新征程”主题歌咏比赛精彩瞬间	- 85 -
图 4-7	学生代表在国旗下讲话	- 86 -
图 4-8	图书室红色书籍专区	- 87 -
图 4-9	历史文化研究会副会长谢俊斌分享红色故事	- 88 -
图 4-10	非遗元素平面设计课程学生作品展示	- 90 -
图 4-11	学生走进厨房包包子	- 91 -
图 4-12	戏曲表演专业学生进行展演	- 92 -
图 4-13	《论语》集体诵读活动	- 93 -
图 4-14	《走进山西“走进山西”主题网站首页》	- 95 -
图 4-15	学生设计《忻州古城官方网站首页》	- 97 -
图 6-1	学校教师学生赴北京企业进行深造培训	- 98 -
图 6-2	派教师赴北京漫动者科技公司学习新媒体电商新技术	- 98 -
图 6-3	学校师生随北京漫动者公司老师赴北京某公司现场实习	- 99 -
图 6-4	学校三年级学生在北京漫动者科技公司接受实训	- 99 -
图 6-5	北京动漫者科技公司霍晓强老师来校授课	- 101 -
图 6-6	霍晓强老师大力协助完善学校教学资源库	- 102 -
图 6-7	学校的新媒体电商教学资源库充实的新课件	- 102 -
图 6-8	通过校企合作使短视频运营的教学布局和课程结构得到了进一步完善	- 102 -

图 6-9	高洋洋等同学正在进行视频剪辑设计	- 103 -
图 6-10	学校实习学生在千趣公司运营的抖音账号	- 104 -
图 6-11	学校电商专业学生助力忻州古城营销	- 105 -
图 6-12	2022 届学生王姗在学前教育行业共同体幼儿园北京学苑幼儿园实习并就业	- 106 -
图 6-13	2024 学年学校艺术类专业多名学生赴产教融合共同体太原长风幼儿园实习	- 107 -
图 6-14	学校学生在行业共同体忻州幸福泉幼儿园开展短期实习实训	- 107 -
图 6-15	学校实习生助力山西联创星业公司搭建建筑施工安全教育 VR 培训室	- 109 -
图 6-16	学校与山西联创公司共建的产教融合实训基地 ...	- 110 -
图 6-18	三年级同学在实训中协助联创星业公司为忻州建筑单位制作的	- 111 -
	智慧工地解决方案界面(1)	- 111 -
图 6-19	三年级同学在实训中协助联创星业公司为忻州建筑单位制作的	- 111 -
	智慧工地解决方案界面(2)	- 111 -
图 6-20	学校在联创星业工程师的协助下为三年级同学批量完成职业技能鉴定	- 112 -
图 6-21	学校的无人机专业产教融合合作单位北京北方蓝天无人机公司的实训基地之一 (1)	- 113 -

图 6-22	学校的无人机专业产教融合合作单位北京北方蓝天无人 机公司的实训基地之一（2）	- 113 -
图 6-23	北京蓝天无人机公司的刘老师协助校内教师开展无人 机实训课	- 114 -
图 6-24	学生在刘老师的指导下开展无人机组装与维护实训-	114 -
图 6-25	北京蓝天无人机公司马老师示范无人机操作规范-	115 -
图 7-1	党支部召开中央八项规定学习专题会	- 116 -
图 7-4	听英雄的故事--刘笃庆事迹活动	- 119 -
图 7-6	“读党报·悟初心·强担当”	- 119 -
图 7-7	学生利用希沃白板进行英语练习	- 122 -
图 7-9	开展教师数字化教学培训	- 123 -
图 7-11	利用数字化工具向学生形象展示中西方饮食文化-	124 -
图 7-12	教师利用多媒体展示与课文相关的图片	- 125 -
图 7-13	日常巡查记录	- 127 -
图 7-14	设施设备维护记录	- 128 -
图 7-15	教学校历	- 130 -
图 7-16	舞蹈表演专业赛事掠影	- 131 -
图 7-17	周禹吉老师为获奖学生颁奖	- 131 -

表目录

表 1-1	2025 年度专业设置一览表	- 3 -
表 1-2	2024 和 2025 年各专业学生情况	- 4 -
表 1-3	教师队伍情况	- 4 -
表 2-1	部分学生就业信息统计	- 65 -
表 6-1	2024 年秋季第一批现代学徒制班就业情况	- 100 -

案例目录

案例 2-1 舞蹈表演专业“红色舞韵”课程思政创新实践.....	- 10 -
案例 2-2 开展“立德树人 筑牢师魂”——新时代教师师德师风 培训.....	- 11 -
案例 2-3 开展“清洁家园 美化公园”劳动教育实践志愿服务	- 12 -
案例 2-4 开展“敬老助老 情暖夕阳”志愿服务活动.....	- 12 -
案例 2-5 开展榜样的力量“践行雷锋精神 凝聚青春力量”主题 班会.....	- 14 -
案例 2-6 国旗下讲话 厚植爱国情怀.....	- 14 -
案例 2-7 国学经典诵读 传承文化根脉.....	- 15 -
案例 2-8 开展“数字融媒体德育作品创作”深化育德实效..	- 16 -
案例 2-9 “前置预防 织密心理安全网”专题学习.....	- 18 -
案例 2-10 引入先进生产力，为专业建设提速提质.....	- 19 -
案例 2-11 贯通培养夯实基础，职业教育谱写新篇章.....	- 25 -
案例 2-12 模式创新，定制化英语教学新路径.....	- 30 -
案例 2-13 智慧赋能，提升数字教学能力助力学困生逆袭...	- 32 -
案例 2-14 直播引流：内容创作与价值引领.....	- 34 -
案例 2-15 分层艺阶：美术分层次教学的实践范式.....	- 35 -
案例 2-16 创新教材编写模式，打造学生专属特色教材.....	- 37 -
案例 2-17 “阳光师德”主题教育实践活动.....	- 39 -
案例 2-18 “青蓝同心”师德传承工程.....	- 40 -
案例 2-19 “双师型”教师能力提升专项计划.....	- 41 -

案例 2-20 “行业专家进校园” 兼职教师引育项目	42 -
案例 2-21 校企联合教研与课程开发项目	44 -
案例 2-22 教师企业挂职与技术服务项目	44 -
案例 2-23 教师数字化教学能力提升平台	45 -
案例 2-24 教师专业发展数字画像与精准评价体系	46 -
案例 2-25 实训强技 助力学生破茧成蝶	54 -
案例 2-26 影视实习展风采 校企合作育人才	55 -
案例 2-27 深耕农产电商，培育专业人才	57 -
案例 2-28 《映山红》为引，践舞蹈育人之路	58 -
案例 2-29 以技为基，以考为桥，舞向更高学府	63 -
案例 2-30 开展 “敬老助老，情暖夕阳” 慰问服务活动 ...	67 -
案例 3-1 赋能民宿产业 服务地方发展	68 -
案例 3-2 传承非遗技艺 赋能乡村振兴	71 -
案例 3-3 农技赋能 粮丰民富	73 -
案例 3-4 政校企社协同 育强农服务人才	76 -
案例 3-5 政企协同赋能 新农人电商兴农	79 -
案例 4-1 以赛促教结硕果 人才培养提质效	83 -
案例 4-2 特邀专家进校园 厚植学子家国情	87 -
案例 4-3 经典声声诵 雅韵满校园	92 -
案例 4-4 数字载文脉 设计展古城	95 -
案例 7-1 弘扬红色文化，坚定不移跟党走	118 -
案例 7-2 赋能学生学习，构建个性化智慧学习生态	122 -

案例 7-3 数字化赋能教师教，推动教学创新 - 124 -

案例 7-4 赛教融合，以赛培优 - 130 -

1.基本情况

1.1 学校概况

忻州市阳光职业学校是由忻州市教育局批准设立、忻府区教育体育局主管的民办中等职业教育与短期技能培训学校。学校创办于1999年，历经二十余年积淀与发展，已构建起师资结构合理、办学条件完善、育人特色鲜明的成熟办学格局。

学校教职工总数89人，其中专任教师63人，师资队伍稳定精良，为教育教学工作的高质量开展提供了坚实的人才支撑；全日制在校学生822人，生源供给稳定，校园学风浓厚向上。学校布局科学合理，实行多校区协同办学模式，设有主校区及两个专业部校区：主校区坐落于忻州市忻府区团结东街；美术专业部分校区位于忻州市利民西街；民间艺术专业部分校区位于忻府区七一南路，各校区功能定位清晰，精准契合不同专业教学需求。

校园基础设施配套完善，建有四栋教学楼、三栋宿舍楼、两栋餐厅及一栋教师生活楼，总占地面积40166平方米，总建筑面积24209平方米；运动场地面积达12060平方米，为学生体育锻炼和课余文化活动提供充足空间。教学资源配置充裕，设有标准图书室1个，藏书共计25682册；建成校内实训室6个、校外实训基地5个，教学仪器设备总值472万元，全面保障实践教学与技能培养需求。

在深耕学历教育的同时，学校积极践行社会服务责任，2024学

年成功开展全民技能提升培训、高素质农民培育培训等项目 10 个，累计培训 418 人次，有效助力区域技能人才队伍建设和乡村振兴战略落地实施。

办学以来，学校凭借规范的办学管理、优良的教育质量赢得社会各界广泛认可，先后斩获“山西省民办教育优秀单位”“诚信办学、严格管理学校”等省、市级荣誉称号，被授予“全国高科技人才教育专业委员会忻州市教育基地”；2020 年，学校在艺术教育领域再创佳绩，荣获“首届全国青少年书画网络大赛优秀集体奖”，充分彰显了多元育人成效。



图 1-1 主校区

1.2 专业设置

学校聚焦职业教育特色发展，构建了多元化专业体系，现开设网

网站建设与管理、音乐表演、舞蹈表演、绘画、戏曲表演五大类专业，覆盖互联网技术、艺术表演等多个领域。

其中，网站建设与管理专业作为学校品牌专业，是忻州地区首个且唯一的互联网类专业，凭借前沿的课程设置与实践教学，为区域互联网产业培养技术型人才；戏曲表演专业为核心特色专业，学校作为忻州市唯一的忻州“八音”及国家级非物质文化遗产教学基地（2005年正式授牌），该专业承担着非遗文化传承与创新的重要使命，助力地方传统文化焕发新生。

2026年，学校将继续优化专业布局，新增无人机操控与维护、社会文化艺术与美容美体艺术专业，前期建设全部完成，2026年春季申报完成，正式招生。

表 1-1 2025 年度专业设置一览表

序号	专业教学部	专业名称（全称）	专业代码	在校生人数	备注
1	互联网部	网站建设与管理	710209	483	
		无人机操控与维护	660601	/	申报中
2	艺术部	绘画	750107	202	
		音乐表演	750201	62	
		舞蹈表演	750202	72	
		戏曲表演	750203	3	
		美容美体艺术	750111	/	申报中
合计				822	

1.3 学生情况

近几年来，尽管全市初中毕业生数量持续减少，但学校的在校生

规模仍逐年稳步增长。学校现有教学班 30 个，在校生 822 人，其中一年级 290 人，二年级 292 人，三年级 240 人。2025 年毕业生 240 人，与入学注册人数 268 人相比，巩固率 90%。

表 1-2 2024 和 2025 年各专业学生情况

序号	专业	2024 年	2025 年	增幅	备注
1	网站建设与管理	437	483	46	
2	绘画	193	202	9	
3	音乐表演	47	62	15	
4	舞蹈表演	92	72	-20	
5	戏曲表演	2	3	1	
合计		771	822	51	

1.4 教师队伍

学校师资队伍结构日趋优化，专业化水平稳步提升，为高质量人才培养提供坚实保障。学校共有教职工 89 人，其中专任教师 63 人、校外教师 7 人、行业导师 5 人；在专任教师中，本科以上学历 60 人、“双师型”教师 16 人、具有高级职称 4 人、专业教师 30 人，精准保障各专业教学质量，整体形成了一支兼具扎实理论教学能力与较强实践指导水平的专业化师资队伍。本年度，教学团队积极参与各类教学竞赛，在中职班主任能力大赛、中职教学能力大赛中斩获奖项，团队的综合教学能力得到了显著提升。

表 1-3 教师队伍情况

学年	专任教师数	专业课教师	“双师型”教师	兼课教师	生师比	高级职称教师	行业导师	心理健康教育教师数
2025	63	30	27	2	1:12.36	4	5	3
2024	60	35	18	0	1:12.34	0	3	1

1.5 社会服务

学校始终秉持“立足地方、服务社会”的办学理念，充分发挥职业教育资源优势，主动对接区域经济社会发展需求，多维度开展社会服务工作，实现教育价值与社会价值的协同提升。

1.5.1 乡村振兴技术培训项目

紧密围绕农业产业发展与农民增收需求，重点开展粮油种植相关技术培训，包括玉米高产种植技术、玉米单产提升专项培训、农作物病虫害绿色防控技术培训等，助力提升区域粮食生产能力，推动农业产业提质增效；同时开设休闲农业与乡村旅游运营管理培训，赋能乡村文旅产业发展，拓宽乡村振兴路径。



图 1-2 玉米单产提升培训班



图 1-3 休闲农业与乡村旅游运营管理培训班

1.5.2 乡村治理与人才培育项目

聚焦乡村治理现代化需求，开展乡村治理社会事业带头人培育项目，通过系统培训提升基层治理人才的综合素养与服务能力，为乡村社会事业发展提供人才支撑。



图 1-4 乡村工匠专题培训班

1.5.3 地域特色专项培训项目

精准对接县域产业发展与群体需求，开展定向化培训：在原平市、神池县针对性开展农机操作手（无人机）专项培训，培育掌握现代化农业装备操作技能的专业人才，助力农业机械化、智能化发展；为神池县残疾人群体定制实用技能培训项目，通过个性化教学帮助特殊群体掌握谋生技能，增强就业创业能力。



图 1-5 农机手技能提升专题培训班

1.5.4 公益服务项目

在公益服务方面，积极组织师生参与各类志愿服务活动，其中在每年职业教育活动周期间，常态化开展“敬老助老，情暖夕阳”志愿服务活动；雷锋日当天，组织师生前往法治公园开展志愿服务活动。通过系列活动传递职教温度，增强师生社会责任感，树立了良好的社会形象。



图 1-6 “敬老助老，情暖夕阳”志愿服务活动

2.人才培养

2.1 立德树人

立德树人作为教育的根本任务，是衡量学校办学质量的核心标准。学校在总结过往经验的基础上，紧密围绕“为党育人、为国育才”的初心使命，以“阳光德育”品牌建设为核心，构建“德育课程教学育人、师资培训能力提升、德育实践育人、校园文化建设育人、新科技数字育人、心理健康育人”六位一体的立德树人体系，将思想政治教育与专业技能培养深度融合于学校教育教学、管理服务各环节，致力于培养德技并修的高素质技术技能人才。

2.1.1 德育课程教学育人：融德于课，以技载道的“金课堂”

阳光职业学校坚持把思想政治教育贯穿教育教学全过程，深入推进“课程思政”建设，促进思政课程与课程思政协同发展，使每门课程都充分发挥育人功能。

构建“专业课程+思政元素+行业伦理”三维教学体系，打破学科壁垒，将社会主义核心价值观、职业道德与工匠精神深度融合于课堂教学。

采用案例教学、情景模拟等多种教学方法，实现“育技”与“育德”的有机结合，确保德育不仅停留在理论层面，更能有效转化为学生的实际行动。

案例 2-1 舞蹈表演专业“红色舞韵”课程思政创新实践

打造红色舞蹈育人课程，精心选取《技展丹心，舞映山河》《唱支山歌给党听》《承古韵今，技舞芳华》等非遗舞蹈传承红色剧目片段，组织学生深入研读相关历史背景，通过角色扮演、剧情还原等多元方式，在舞蹈排练过程中深刻感悟革命精神与时代使命。由舞蹈专业师生共同编创的红色主题小剧目《承古韵今，技舞芳华》荣获市级职业技能大赛一等奖，《技展丹心，舞映山河》获得市级职业技能大赛二等奖。



图 2-1 《承古韵今 技舞芳华》参赛学生

2.1.2 师资培训能力提升：强师铸魂，示范引领

构建“政治素养+职业伦理+工匠精神”三维师资培育体系，依托“选、育、评、督”全链条机制，培养兼具教学能力与育人素养的“双师型”教师队伍。

案例 2-2 开展“立德树人 筑牢师魂”——新时代教师师德师风培训

2025年4月9日，学校组织开展了以“立德树人，筑牢师魂”为主题的新时代教师师德师风培训活动。针对新教师、骨干教师及班主任等不同群体，学校制定了差异化的培训方案。新教师入职培训将师德师风作为首要课程，重点学习教师职业规范与学生沟通技巧；骨干教师培训则侧重师德引领与专业融合，旨在提升其辐射带动作用；班主任培训则聚焦班级管理中的师德实践，深入学习问题学生转化与家校共育等实用技能。



图 2-2 “立德树人 筑牢师魂”新时代教师师德师风培训实况

2.1.3 德育实践育人：知行合一，实践砺德

以职业实践为载体，将德育有机融入实训实习、志愿服务及技能竞赛等各个环节。

构建“校园实践+社会实践+职业实践”三位一体的德育实践体系，

聚焦劳动教育、志愿服务和职业体验三大核心板块，设计具有可感知性和参与性的实践项目，引导学生在实践中增强责任意识、锤炼道德品质。

案例 2-3 开展“清洁家园 美化公园”劳动教育实践志愿服务

持续不懈地践行清洁公园环境的理念，引导学生亲身参与劳动实践，体会环卫工人的辛劳，培养吃苦耐劳、甘于奉献的优良品质。同学们利用休息时间，走进社区街道和公园，维护公共卫生，清理垃圾、打扫卫生死角、擦拭健身器材，在奉献中收获成长，在实践中传承信念。学校将继续开展更多有意义的志愿服务活动，增强学生的团队协作能力和集体荣誉感，推动知行合一的育人目标落到实处。



图 2-3 劳动教育实践《清洁家园 美化公园》志愿服务

案例 2-4 开展“敬老助老 情暖夕阳”志愿服务活动

2025年5月15日，学校以弘扬中华民族尊老敬老的传统美德为出发点，以培养学生社会责任感与感恩之心为目标，组织30余名师生代表走进忻州老年公寓，开展了“敬老助老、情暖夕阳”志愿服务活动。学生们不仅为老人们送去了温暖关怀与欢乐祝福，更在与老人的互动中深刻理解了“老吾老以及人之老”的

传统美德内涵。通过此次志愿服务，学生们在奉献与付出中学会了尊重长辈、关爱他人，也真切体会到作为新时代青年的责任与担当。此次活动让德育教育走出校园、融入社会，助力学生成长为有温度、有担当的时代新人。



图 2-4 《敬老助老 情暖夕阳》志愿服务活动

2.1.4 校园文化建设育人：浸润熏陶，铸魂育人

●以“阳光匠心”为核心理念构建校园文化体系，融合中华优秀传统文化、红色文化与行业文化，通过环境浸润、活动载体与制度保障三维协同，营造“处处是课堂、时时能育人”的文化氛围。

●学校充分利用校园广播、宣传栏、微信公众号等多元媒体平台，广泛传播德育知识与正能量内容。走廊上悬挂的名言警句、教室内的主题布置以及校园文化景观等元素，均成为学生道德教育的鲜活教材。学生在这样的环境中学习生活，自然而然地接受着良好的道德熏陶。

●通过主题班会学习榜样力量、弘扬雷锋精神，以及举行国旗下讲话等系列活动，进一步强化学生的爱国主义教育，培育和践行社会

主义核心价值观，增强学生的社会责任感与国家认同感。

案例 2-5 开展榜样的力量“践行雷锋精神 凝聚青春力量”主题班会

学校团委于 2025 年 3 月初成功举办了“践行雷锋精神 凝聚青春力量”系列活动。习近平总书记曾多次强调，雷锋是时代的楷模，被誉为“民族的脊梁”。雷锋精神历久弥新，是社会主义核心价值观的生动体现。通过传承雷锋精神，旨在深化和增强学生的奉献服务意识，大力弘扬雷锋精神，传播志愿服务理念，使雷锋精神在校园中生根发芽、开花结果。活动以党建带团建为抓手，引导同学们深入了解雷锋事迹，学习雷锋精神，激发他们乐于助人、关心集体的美好情感，培养优良品德。让品德教育融入日常生活，渗透于每一天的每一个细节，引导学生们养成良好社会公德，成为“德行兼备、阳光自主”的新时代接班人。



图 2-5 榜样的力量《践行雷锋精神 凝聚青春力量》主题班会

案例 2-6 国旗下讲话 厚植爱国情怀

每周一升旗仪式后，学校定期举行国旗下讲话活动。讲话主题紧密围绕时事热点与学生成长需求，内容涵盖爱国故事宣讲、红色精神传承、职业规划、品德养成、集体荣誉、责任担当等核心议题，同时融入品德规范倡导、职业素养培育、校园文明建设等具体内容。讲话者主要由师生代表担任，优秀教师结合教学与育人经验，深入解读爱国精神的时代内涵；学生代表则分享个人成长感悟与社会实践经验，以同龄人的鲜活案例和真挚语言传递家国情怀。这种师生共同参与的形式，使国旗下的讲话更具感染力与说服力，也促使学生从“听众”转变为爱国主

义教育的“参与者”与“传播者”，有效引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，让爱国主义教育融入每周校园生活，夯实思想根基。



图 2-6 国旗下讲话—厚植爱国情怀

案例 2-7 国学经典诵读 传承文化根脉

每日课间操结束后，校园中总会回荡起琅琅的诵读声——全体学生以班级为单位列队，开启国学经典诵读活动，这一固定环节已成为学校文化育人的重要载体。在经典篇目选择上，学校结合中职学生的认知特点与成长需求，精选《论语》《大学》《中庸》等儒家经典中的精华章节，并制定科学的诵读计划。为确保诵读活动有序推进，在琅琅书声中，让学生得以领略中华传统文化的博大精深，感受先贤的智慧与品格，有效提升文化素养与道德修养，让经典文化浸润校园的每一个角落。



图 2-7 国学经典诵读--传承文化根脉

2.1.5 新科技数字育人：技术赋能，创新育德

依托数字化技术，创新德育方式方法，打造线上线下融合的德育平台，紧密契合教育数字化转型趋势。

构建“数字技术+德育内容+场景应用”育人模式，运用人工智能、智能小程序等技术手段，拓展德育时空边界，实现德育的精准化、沉浸式与全覆盖。

案例 2-8 开展“数字融媒体德育作品创作”深化育德实效

为使红色基因与德育内涵以更贴近中职学生的方式落地生根，学校精心组织开展了以“传承红色基因，争做时代新人”为主题的数字德育作品创作活动。通过将数字技术与德育教育深度融合，促使学生从德育的被动“接收者”转变为主动“创作者”。学生采用小组协作模式，综合运用短视频剪辑、三维建模、C4D设计、数字漫画制作等技术进行创作，学校则为各小组提供专业指导，帮助学生梳理素材方向与主题表达思路。在亲历创作过程中，学生不仅提升了数字媒体技术的应用能力，更对红色精神、职业素养等德育内涵有了更为深刻的理解，从而使德育教育在创作与传播中实现了实效性的深化。



图 2-8 数字融媒体德育作品创作展示

2.1.6 心理健康育人：筑防线、强疏导、护航健康成长

构建“预防—干预—发展”三位一体的心理健康育人体系，遵循“全员参与、精准施策、协同共育”的原则。

通过课程教学、心理辅导、活动浸润及家校社联动，聚焦学生学业压力、职业规划困惑以及人际交往等核心问题。

设立专业心理咨询室，定期开展心理健康咨询活动，协助师生解决心理困扰，为学生提供及时有效的心理支持。促进师生间的互动交流，加深相互了解与信任，营造积极向上的学习氛围。构建和谐师生关系，为学生提供情感支持与帮助。健全心理健康防护体系，增强学生的心理韧性与职业心理素质。

学校构建了“班级—一年级—学校”三级心理健康预警体系，依托

班级心理委员作为信息触角，定期监测学生心理状态变化，年级层面每月汇总并上报相关情况，学校心理健康中心每学期举办覆盖全体学生的心理健康专题讲座。

案例 2-9 “前置预防 织密心理安全网”专题学习

学校将心理健康教育融入班级日常管理，定期组织各班级开展心理健康教育专题学习，每月一次，聚焦“前置预防”核心目标，从源头为学生构建心理安全屏障。

专题学习以“早识别、早预警、早介入”行动准则，构建“全员参与、全程覆盖、全因素联动”的心理防护机制：在参与主体上，不仅安排专职心理教师走进班级授课，还培训班主任担任“心理观察员”，同时鼓励学生干部成为班级“心理联络员”，共同组建教师与学生协同的心理防护队伍；在内容设计上，针对中职学生的心理特点，选取“拒绝内耗”“情绪管理”“学业压力疏导”等贴近学生生活的主题，通过心理微课讲解、情景模拟演绎、小组讨论分享等多样化形式开展学习，使抽象的心理知识变得通俗易懂；专题学习后，要求班主任与心理联络员及时反馈学生的心理状态，对出现情绪波动、行为异常的学生，由心理教师与班主任共同介入沟通，实现“发现—反馈—干预”的全链条防护。



图 2-9 《前置预防 织密心理安全网》教学实况

2.2 专业建设（含贯通培养）

2.2.1 建设新专业，打开新篇章

专业建设是职业教育发展的核心引擎之一，也是学校紧跟产业发展、培养高素质人才的重要途径。2024 学年，学校顺应行业发展趋势与人才需求缺口，新增无人机操控与维护 and 美容美体艺术两个专业，2026 年秋季正式招生。这两个新专业的设立为学校专业建设注入了新的活力，开启了人才培养的新篇章，标志着学校从互联网专业成功转型并迈向新兴领域的关键一步。

案例 2-10 引入先进生产力，为专业建设提速提质

2025 年 3 月，学校与北京北方蓝天无人机公司正式签署合作协议。双方就无人机的组装、飞行操作、维修保养及后期考核评估等方面达成合作共识。同时，针对无人机专业的前期在校教师培训和学生课程设置，双方签订了《企业工程师进校园》《学校教师进企业》以及《设备购置》等多项配套协议。这些举措为无人机专业的前期教学开展和专业建设奠定了坚实基础。

无人机实训室设备清单							
序号	设备名称	主要功能	设备型号	台（套）数	单价	合计	备注
1	电脑	学习	PC机	10台	6000	60000	
2	模拟器遥控	基本手法	SM600	10柄	100	1000	
3	四旋翼工程机	练习机	330	2架	4000	8000	
4	四类六旋翼训练机	训练机	S1000	1架	18800	18800	
5	大疆航拍穿越机	穿越机	avata2	1架	10000	10000	
6	电池	续航	6S	10块	800	8000	
7	农业植保机	植保		1台	30000	30000	
8	大电池充电器	充电		1台	1500	1500	
9	小电池充电器	充电		1台	700	700	
10	遥控器(含充电器、教练线)		Futaba14	2个	4000	8000	
11	教练遥控控（无线）			1个	400	400	
12	大疆F450组装机	学习组装		1台	2300	2300	
13	足球球形无人机	练习机		6台	300	1800	
14					总价	150500	

图 2-10 设备购置清单

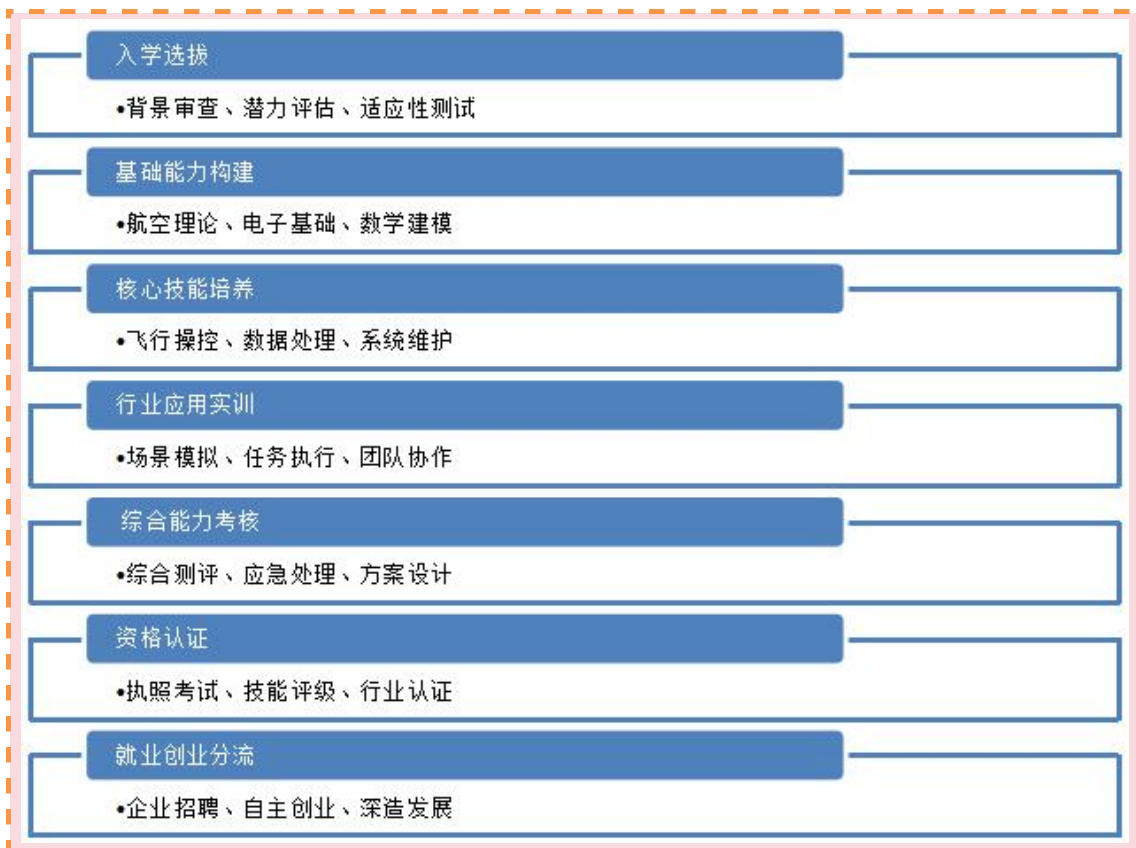


图 2-11 无人机操控与维护专业学科培养流程图



图 2-12 无人机操控与维护专业教材

同年 4 月，北京北方蓝天无人机实训基地总教练莅临学校指导实训室建设，重点指导了无人机维修操作间与无人机模拟飞行训练室的规划与搭建。同期，学校派教师周禹吉前往北京参加为期四个月的培

训学习，并成功通过执照考试。

这种快速建立专业模式采用“校企合作+师资互培+设备共建”的方式实施。经过前期考察交流，明确专业前景与就业缺口后，可通过上述途径实现快速复制，并从多角度进行借鉴学习。师资互培不仅有效缓解了教师培养的难题，同时还能促进理论与实践的有机结合。

2.2.2 专业教师团队建设

学校不仅在新专业的人才培养模式、实训场地建设以及教师教材等专业建设方面持续投入力量，更将教师培养确立为核心工作。通过“引企入教”机制，学校积极邀请行业专家进校执教，同时选派骨干教师前往专业实训基地进行脱产学习。在校企协同合作的模式下，学校在师资建设等多个领域均取得了显著成果，为新专业的长远发展奠定了坚实的人才基础。

同时，学校也高度重视在校教师的培养工作，通过多元化方式提升教师专业素养。针对备课能力的培养，“青蓝结对，以老带新”是一种行之有效的模式；而在教研能力方面，则主要采用“课题共研，教练一体”的方法。这两种培养模式相辅相成，既有效解决了青年教师教学能力不足的问题，又促进了中坚力量实现精益求精的专业发展。通过因材施教、分层培养的策略，各类教师的专业需求得到满足，最终实现整体教学水平的提升。

●青蓝结对，以老带新（强化人才培养，确保人才储备）

师徒一对一帮扶（青蓝工程）中，新教师以学生为中心分析教材

并备课，而老教师则依据经验对教学详案提出改进意见。



图 2-13 新老教师共同探讨课程

● 课题共研，教练一体（提升专业能力，人尽其才）

围绕新课标及课堂教学问题总结设立校本课题，采取跨专业、跨年级的组群共同研究模式。固定每两周进行一次集体备课（通过钉钉平台），同时开展常规课与公开课各一节，从而达到以研究促进教学、以练习提升教学效果的目的。



图 2-14 专业课教师在教研组集体教研

2.2.3 教学资源

教学资源的核心作用在于支撑教学活动的高效开展、优化教与学过程、提升教学质量与效果。这一特性在专业课以及与社会生产紧密相连的专业性课程中尤为凸显。优质的教学资源能够有效促进师生间的教学互动，提高教与学的效率。

2024 学年，在新专业建设过程中，为确保教学活动高效开展并提升教学水平与质量，无人机兴趣学科和形象设计兴趣学科均建设了专用实训室，并购置了大量相关设备与用品。



图 2-15 球形无人机



图 2-16 装配工作台及工具



图 2-17 大疆穿越机

2.2.4 贯通培养

2025 年学校毕业生总数为 240 人，其中参加职教高考的学生有 102 人，其余学生则直接步入就业岗位。升学人数占比达到 42.5%，且呈现稳步增长态势。这一数据既充分满足了学生的升学需求，也彰显了学校在文化课教学及专业技能备考等方面的资源配置持续优化，教学能力显著提升。

案例 2-11 贯通培养夯实基础，职业教育谱写新篇章

2025 年，学校艺术类学生李嘉媛、周洁等成功考入长治学院、山西应用科技学院等院校，信息技术类学生赵彦明、陈午丽、荣艳玲等则进入运城职业大学及其他高校进行相关专业深造。学校实施“2+1”培养计划，即前两年重点进行文化课基础提升，课程设置比例为文化课 40%与专业课 35%；第三年则转向文化课拔高与专业课强化，课程比例调整为文化课 70%与专业课 25%。这一计划为部分处于升学边缘的学生提供了有效的学习路径，确保了教学内容易于理解、学习过程切实可行、升学目标得以实现，从而显著提高了学校的整体升学率。



图 2-18 李嘉媛录取通知书



图 2-19 周洁录取通知书

2.3 课程建设

学校紧扣职业教育高质量发展主线，聚焦舞蹈表演、网站建设与

管理、绘画、音乐及戏曲表演五大专业，以“岗课赛证”综合融通为核心，以数字化转型为驱动，系统推进课程体系重构与教学模式创新，为培养高素质技术技能人才筑牢课程根基。

2.3.1 锚定行业需求，重构模块化课程体系

- 精准对接岗位标准

各专业组建由行业专家、企业技术骨干及校内骨干教师构成的课程建设委员会，深入调研行业发展趋势与岗位能力要求。舞蹈表演专业对接文旅演艺、少儿艺术培训等岗位，设置舞台编导实务、少儿舞蹈教学法等模块；网站建设与管理专业紧跟数字经济发展需求，融入前端框架开发、短视频运营等新兴内容；美术专业聚焦文创设计，新增 UI 设计课程等。

- 推行“岗课赛证”融通

将职业技能等级证书标准与技能大赛竞赛内容全面融入课程体系。例如：舞蹈表演专业融入“舞蹈教练员”和“艺术考级指导师”证书要求；网站建设与管理专业对接“Web 前端开发”等证书标准；音乐专业整合“社会艺术水平考级”相关要求，实现课程教学与岗位能力、技能竞赛、职业证书的深度融合。

- 构建分层分类课程模块

突破传统学科式课程框架，构建“公共基础课+专业核心课+专业方向课+拓展选修课”的模块化课程体系。通过设置专业方向选修模块，满足学生个性化发展需求；同时开设跨专业拓展课程，例如舞蹈

表演专业学生可选修舞台美术设计，网站建设与管理专业学生可选修文创产品包装设计，以此培养复合型技术技能人才。

2.3.2 智慧课堂赋能，打造沉浸式教学新生态

硬件全域覆盖，夯实智慧教学基础。投入专项资金完成 4 间智慧教室升级改造，配备交互式智能黑板、学生平板终端、高清录播系统及物联网感知设备，实现教学数据实时采集与师生互动即时反馈。



图 2-20 周禹吉老师给网站建设管理专业上 UI 设计观摩课



图 2-21 张彩萍老师用智慧黑板上电商专业课

以模式创新为驱动，重构课堂教学流程，推行“课前预习—课中互动—课后拓展”的智慧课堂三段式教学模式。课前阶段，教师通过数字教学平台推送预习任务、微课视频及在线习题，从而精准掌握学生的知识薄弱点；课中阶段，利用智能终端开展分组协作、实时答题、投屏展示等多样化互动活动，教师依据大数据分析结果动态调整教学策略；课后阶段，系统推送个性化作业与拓展资源，实现“因材施教”理念的精准落地。



图 2-22 智慧课堂视域下英语分层教学的“资源—路径—评价”闭环构建

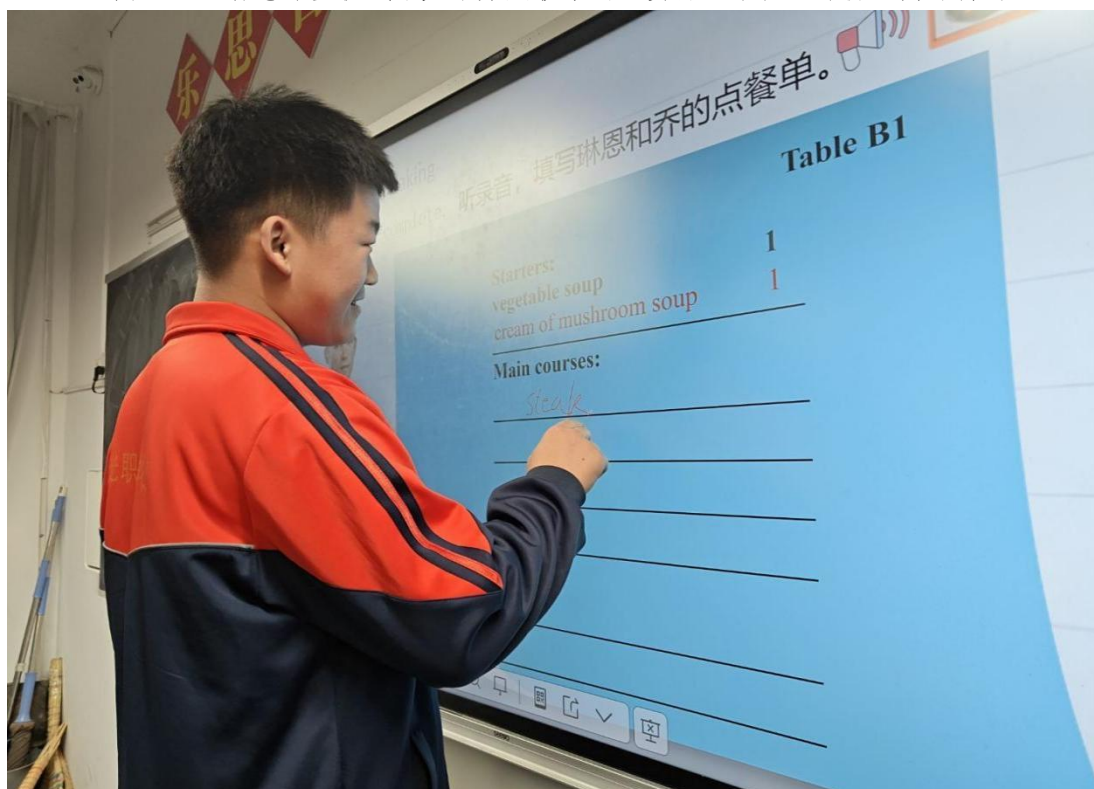


图 2-23 分层·沉浸·跃迁：多媒体技术驱动英语教学的三阶进化

案例 2-12 模式创新，定制化英语教学新路径

以学生英语测试成绩、学习能力自评表及课堂表现观察记录为主要依据，将学生划分为基础层（A层）、提升层（B层）和拓展层（C层）三个层次。实施分

层动态调整机制，每月根据测试成绩和课堂表现进行重新评估。

设立“分层互助小组”，安排C层学生帮扶A层学生，实现“兵教兵”的教学模式，从而提升全体学生的课堂参与度。



图 2-24 分层互助小组

- 师资专项培育，提升数字教学能力

实施“智慧课堂教学能力提升计划”，全年精心策划并举办了6场专题培训、4次教学沙龙以及18节示范课观摩活动，惠及超过60名教师。同时，我们建立了完善的智慧教学考核评价体系，将数字教学资源的应用情况和智慧课堂的开课率纳入教师年度考核指标，有效激发了教师进行教学改革的内在动力。



图 2-25 智慧赋能提升数字教学能力



图 2-26 教师教学案例分析

案例 2-13 智慧赋能，提升数字教学能力助力学困生逆袭

“智慧赋能 + 精准教学助力学困生逆袭”的实践探索，系统讲解了智慧课堂互动投屏、学情数据采集分析、在线资源库运用等技能，并组建了“学科数字

教学带头人”团队，鼓励教师结合学科特性设计混合式教学方案（如英语组借助AI口语测评工具优化听说训练），为我们解决学困生问题提供了新的思路和方法。通过精准诊断、个性化学习资源推送、智能辅导与答疑、精准课堂教学干预以及动态评估与反馈调整等一系列策略的实施，学困生的学习成绩、学习兴趣、学习能力和方法等方面均取得了显著进步。同时，教师在项目实施过程中也提升了自身的教学水平。我们将不断总结经验，改进方法，完善机制，持续推进计算机智慧赋能与精准教学的深度融合，为更多学困生的成长和发展助力，推动学校教育教学质量的整体提升。

- 项目驱动贯穿教学全过程

电子商务专业项目以实战能力培养为核心，依托智慧课堂资源，构建全流程直播运营实训场景。教学分为三个阶段：启动层导入企业真实需求，组建学生团队；实战层执行直播全流程，涵盖选品、脚本策划、直播执行与数据监控；转化层输出优化方案并落地企业项目。借助虚拟直播间、AI工具等技术支撑，培养学生的商业决策能力、技术应用能力及合规风控能力。项目实施后，学生实操技能显著提升，优秀率达**60%**，并实现真实商业转化，充分体现了与行业发展的深度适配。

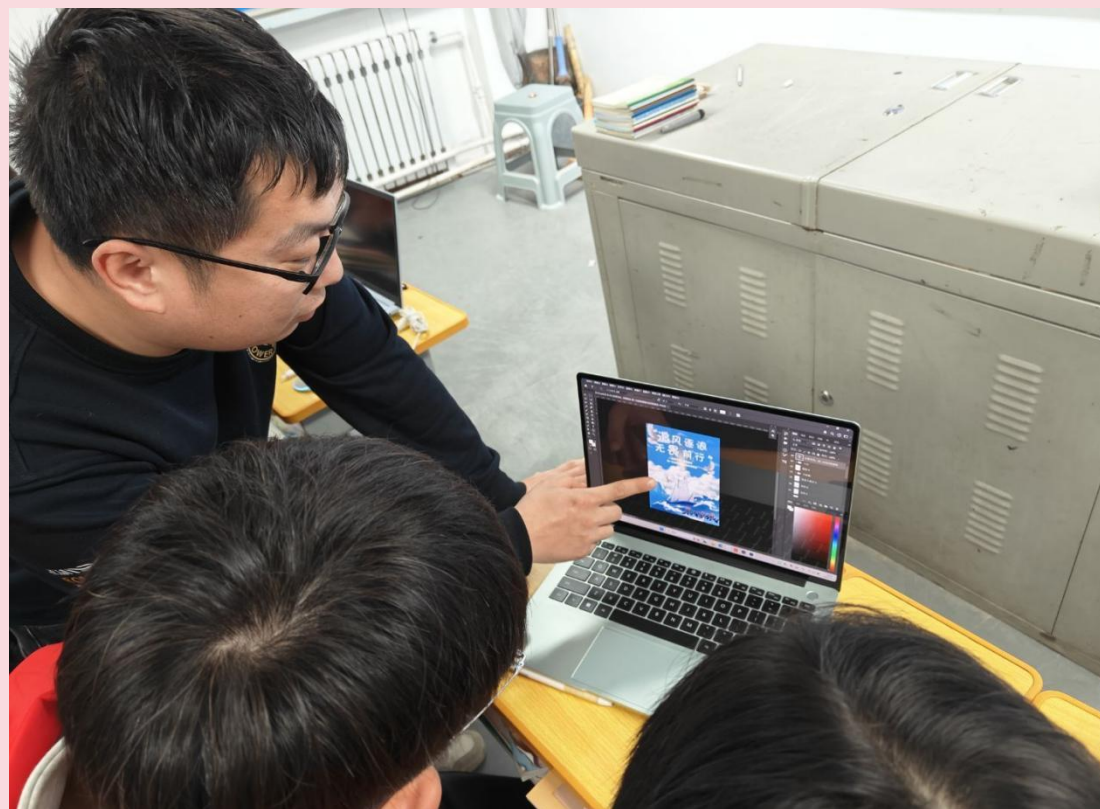


图 2-27 电子商务项目实战精要



图 2-28 数字赋能电商项目教学

案例 2-14 直播引流：内容创作与价值引领

针对直播电商行业复合型人才需求与传统教学实操缺失的痛点，依托虚拟直播间、数据监控后台等智慧设备，构建“课前诊断—课中实战—课后强化”三维进阶教学闭环。课前推送主播案例，借助微课与 AI 学情分析精准定位学生薄弱环节；课中组织 4 人小组分别扮演主播、场控等角色进行 10 分钟实景直播演练，利用虚拟弹幕与实时数据看板完成实训；课后根据能力短板布置个性化任务，通过云端成果库实现精准辅导。

教学聚焦主播表现力、场控应变力等核心岗位能力，配套智慧技术赋能实施。教学实践后，学生实操考核优秀率提升至 60%，市级竞赛获奖率增长 200%，契合行业规范化发展趋势，为职业院校电商专业建设提供了可推广的范式。

- 分层教学满足个性化需求

根据学生专业基础、职业规划的差异，实施分层教学。



图 2-29 以“定点观察法”学习几何形体的组合写生



图 2-30 课堂中教师指导学生绘画场景

案例 2-15 分层艺阶：美术分层次教学的实践范式

本次素描课以“几何体组合灰部刻画与空间关系表现”为主题，采用分层教学法。基础层：着重讲解灰部排线技巧，通过临摹示范作品，掌握斜向与交叉排线的疏密变化，重点练习正方体和方锥穿插体灰部的过渡层次，要求能够明确区

分明暗交界线与灰部的色调差异。提高层：结合圆锥圆柱组合的形体特点，分析不同几何体灰部的质感区别，尝试运用不同软硬铅笔表现灰部细节，强化投影与形体面的对比关系。拓展层：自主调整画面构图，通过主观处理背景与形体的明暗反差，营造空间纵深感，探索灰部细节对画面氛围的塑造作用。

课堂中采用分组指导和作品互评的方式，针对不同层次学生的问题提供即时反馈。基础层学生熟练掌握了灰部排线的基本技巧，提高层学生能够精准处理色调过渡效果，而拓展层学生则成功完成了具有空间层次的创意表现，从而实现了针对不同水平学生的个性化提升。

2.4 教材建设

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，紧跟行业发展趋势并结合数字化浪潮，以培养“德技并修，工学结合”的高素质技能人才为目标，构建具有中职教育特色、符合企业需求、能够融入岗位职能且兼具技术优势的高质量教材体系。

公共基础课程教材严格采用中职三科统编教材，遵循公共基础课程方案及课程标准，规范数学、英语、信息技术等学科的教材选用。专业技能课程教材则依据国家规划教材统一采购。校本特色教材针对优势专业进行校内专用教材开发，既要满足专业需求，又要契合学校实际情况与学生特点，致力于为学生打造优质的校本教材资源。



图 2-31 专业课教材

案例 2-16 创新教材编写模式，打造学生专属特色教材

“双主编”+顾问（企业负责人）制度：实施“学校专业带头人+技术能手”双主编负责机制，确保教材既遵循教学规律又融入实战技能特色，同时展现产业先进生产力。每学期结束后，联合企业顾问定期考察产业前沿技术，及时更新迭代，并将岗位需求变化补充至教材修订环节，使教材内容与企业发展趋势保持同步，真正实现“教学”与“实战”的深度融合。

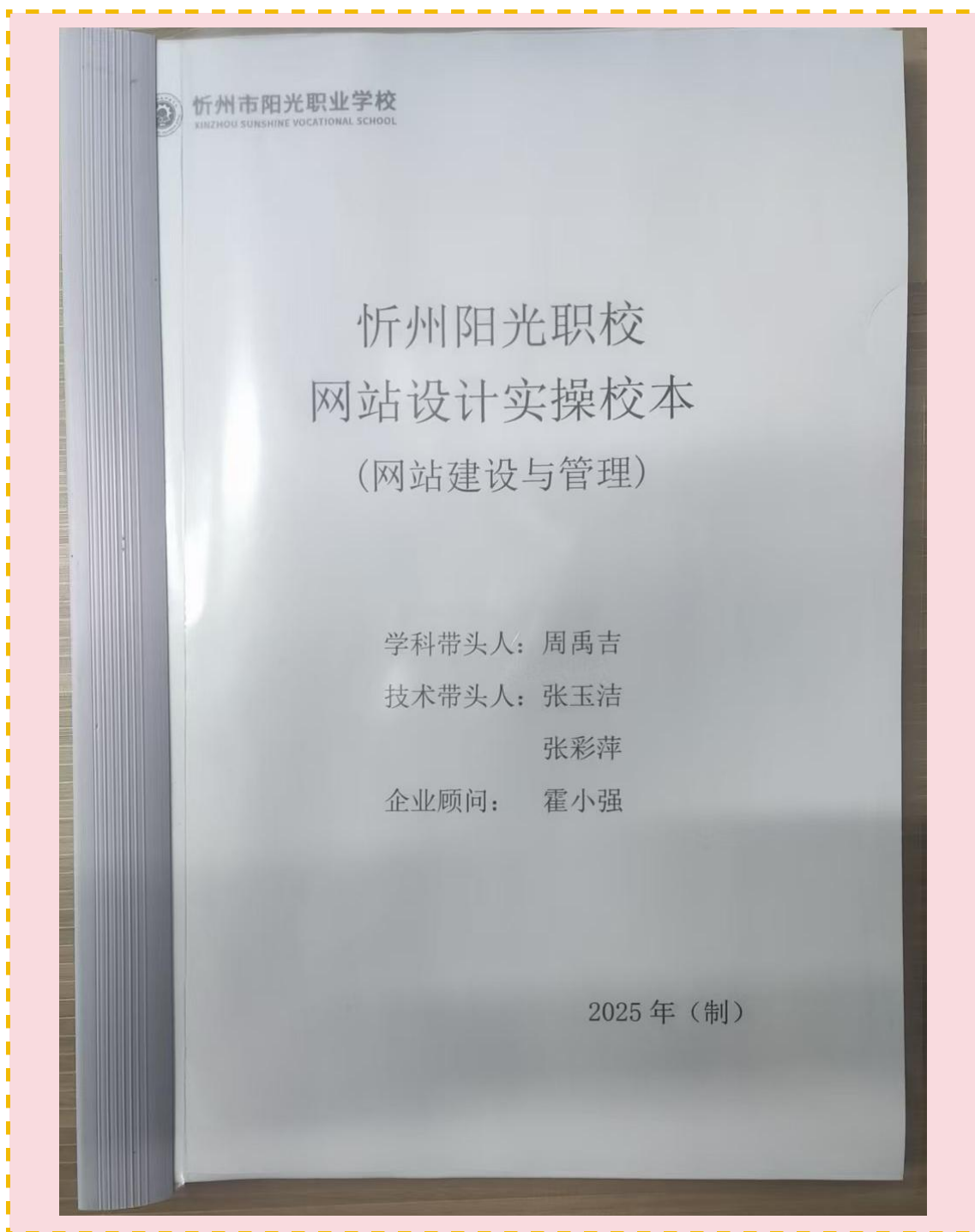


图 2-32 网页设计实操校本

2.5 教师队伍建设

学校秉持“人才强校”战略，聚焦“双师型”教师队伍建设核心目标，紧密结合职业教育类型特征与学校专业特色，以“师德铸魂、双师赋能、校企融通、数字提质”为四大抓手，构建“分层培养、分

类发展、精准施策”的教师专业发展体系，全面提升教师思想政治素质、专业教学能力和实践创新能力，为学校高质量发展提供坚实的师资支撑。

2.5.1 师德铸魂强根基，涵养德技双馨育人风尚

坚持将师德师风建设置于教师队伍建设首位，将师德教育贯穿教师培养、考核、评价全过程，引导教师争做“四有”好老师，当好学生成长的引路人。

案例 2-17 “阳光师德”主题教育实践活动

开展“师德标兵评选”“最美教师宣讲”“红色教育研学”等系列主题活动，建立师德师风负面清单与考核评价体系，将师德表现作为教师评优评模的首要标准。舞蹈表演专业教师团队以“红色舞剧育人”为载体，在创编与排演《星火》等红色作品过程中，以言传身教传递爱国情怀与艺术追求；网站建设与管理专业教师团队在“乡村振兴电商平台建设”项目中，带领学生深入田间地头，践行服务基层的教育初心。2024 学年，全校评选校级“师德标兵”10 名、“最美教师”8 名，2 名教师获评“市级班主任优秀奖”，教师队伍师德考核优良率达 100%。



图 2-33 青年教师王君、郝晶获市级优秀班主任奖

案例 2-18 “青蓝同心” 师德传承工程

实施“青蓝结对”计划，不仅注重教学技能的传帮带，更强化师德师风的浸润传承。为 18 名青年教师配备师德高尚、经验丰富的骨干教师担任导师，通过师徒共研、师德沙龙、教学观摩等多种形式，助力青年教师专业成长。舞蹈表演专业青年教师在导师指导下，积极参与公益演出达 12 余场；网站建设与管理专业青年教师随导师为小微企业无偿提供技术服务 5 项。2024 学年，青年教师在市级及以上教学能力比赛中荣获 4 项奖项。

师徒之间定期开展师德反思交流活动，形成了“以德立身、以德立学、以德施教”的自觉意识。青年教师中涌现出 30 余例典型事例，包括主动参与课后辅导学生实践活动、主动帮扶困难学生等，真正实现了师德传承从理念到实践的转化。



图 2-34 青年教师郑旭、寇晶、郝晶、王君、郭俊华在市级教学能力大赛中获奖

2.5.2 双师赋能提升能力，构建专兼结合教学团队

聚焦“双师型”教师核心能力提升，通过校内研修、企业实践、技能竞赛等多元化途径，推动专业教师向“理论教学扎实、实践技能精湛”的“双师型”教师转变，同时优化兼职教师队伍结构。

案例 2-19 “双师型”教师能力提升专项计划

学校制定《“双师型”教师培养与认定管理办法》，建立了 8 个“专业教师企业实践基地”，要求专业教师每两年累计不少于 3 个月到企业实践。舞蹈表演专业教师定期到本地专业艺术院团参与剧目排演与舞台实践，学习行业最新表演技法与剧目编创理念。2024 学年，教师团队创编原创舞蹈作品 6 部，其中《承古韵今，技舞芳华》荣获市级中等职业学校技能大赛一等奖，《技展丹心，舞映山河》获得市级中等职业技能大赛二等奖。网站建设与管理专业教师入驻合作互联网企业，参与真实项目开发，掌握云计算、大数据等前沿技术，将企业项目转化为教学案例 80 余个。2024 学年，全校新增“双师型”教师 9 名，“双师型”教师占专业教师比例逐步提升。



图 2-35 舞蹈专业教师原创舞《红星闪耀》

案例 2-20 “行业专家进校园” 兼职教师引育项目

精准引进行业企业具有丰富实践经验的技术能手与行业专家担任兼职教师，构建“校内名师+企业专家”的专兼结合教学团队。

2024 学年，聘请省级优秀舞蹈表演教师指导学生排演非遗舞蹈作品 10 部；网站建设与管理专业聘请北京 3A 公司的专家霍小强担任实训课程教师，承担项目实践教学，指导学生完成企业委托项目 12 余项。兼职教师开发校本课程 4 门，有效弥补了校内教师实践教学经验的不足，推动教学内容与行业标准精准对接。



图 2-36 行业专家指导学生排演非遗舞蹈作品



图 2-37 行业专家霍小强为学生讲授电商行业新动态

2.5.3 校企融通促发展，深化产教融合育人机制

深化校企合作，建立健全校企人才双向流动与协同育人机制，促进企业需求与教师培养、教学改革的深度融合，实现教师能力提升与企业发展的互利共赢。

案例 2-21 校企联合教研与课程开发项目

学校与十家合作企业共同组建专业教学指导委员会，协同开展教研活动、修订人才培养方案并开发课程资源。舞蹈表演专业与本地艺术院团联合制定《舞蹈表演专业人才培养方案》，将院团舞台表演标准与职业素养要求有机融入课程体系，开发《舞台表演实战技巧》等特色课程三门，包含课程标准、教学资源及考核评价等完整内容，更新课程教学内容达百分之四十以上，有效促进教学内容与企业岗位需求的精准对接。



图 2-38 学生在运用舞台实战技巧排演舞蹈

案例 2-22 教师企业挂职与技术服务项目

2025 年，选派 10 名骨干教师到企业挂职，其中舞蹈表演专业教师协助院团完成大型剧目《丝路花雨》的校园版排演，网站建设与管理专业教师为企业解决

网络安全、系统优化等技术难题 12 项。挂职教师周禹吉、冯晓娟等将企业实践经验转化为教学资源，开发项目化教学案例 20 余个，指导学生在省级技能竞赛中斩获奖项及省级主题海报设计优秀奖，实现了教学与生产实践的深度融合。



图 2-39 安丽娜同学在省级主题海报设计评选活动中获奖

2.5.4 数字化赋能提升效能，创新教师专业发展路径

通过数字化技术的应用，构建教师专业发展的数字化平台，创新培训模式并优化评价机制，推动教师队伍建设向数字化、智能化方向转型。

案例 2-23 教师数字化教学能力提升平台

构建集在线学习、技能培训、教学研讨与资源共享于一体的综合性数字化平台，整合优质数字化教学资源 120 余条，开设 AI 教学工具应用、在线课程制作等专项培训课程 18 门。针对舞蹈表演专业教师，开展动作捕捉技术、虚拟舞台教学应用培训；针对网站建设与管理专业教师，开展云平台开发、数字孪生技术教学培训，全方位提升教师数字化教学能力。



图 2-40 教务主任崔江海老师培训数字化教学平台教学运用

案例 2-24 教师专业发展数字画像与精准评价体系

通过构建教师专业发展数字档案，系统整合教学质量评估、学生反馈、企业评价等多维数据，为教师精准生成“数字画像”，从而清晰识别其专业发展中的薄弱环节。基于这一数字画像，为每位教师量身定制个性化发展方案，并提供精准匹配的培训资源与研修项目。该体系实施后，教师的教学能力、实践能力和研究分析能力均得到显著提升，学校教师队伍整体评价优良率达到百分之九十六。

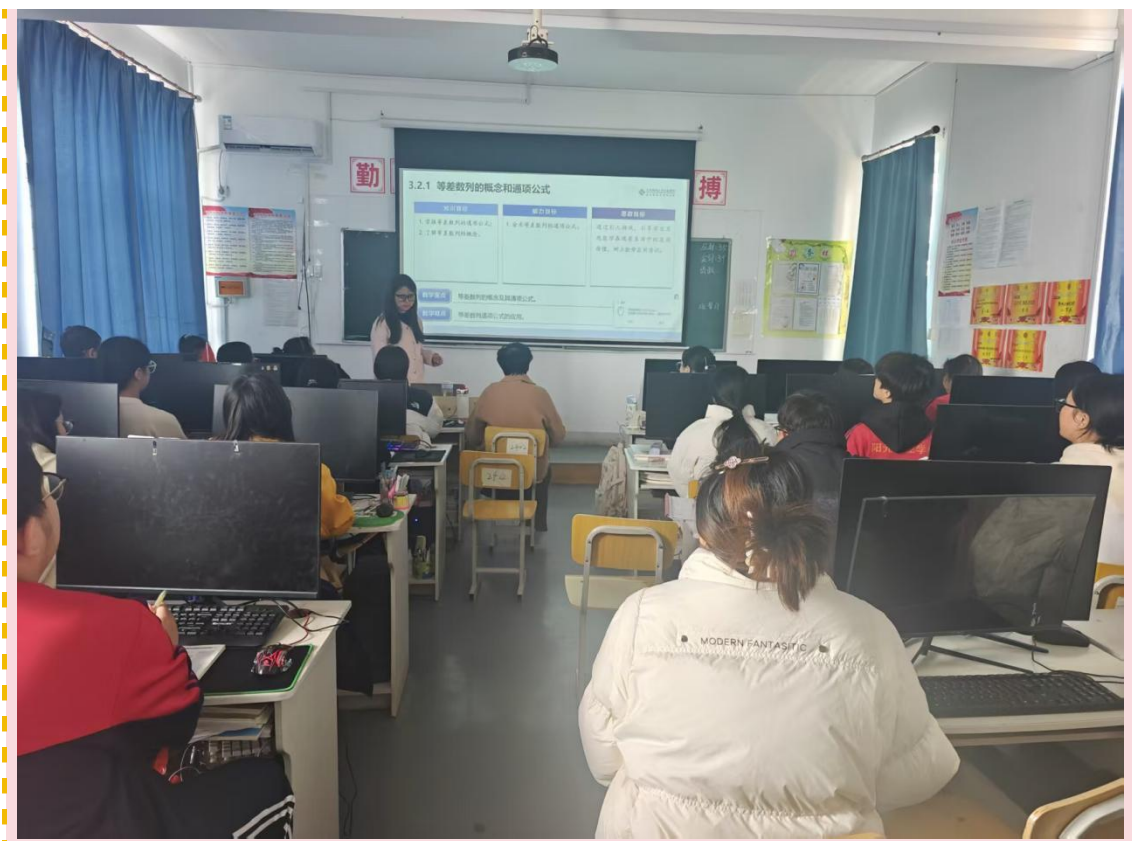


图 2-41 青年教师白雅灯老师运用数字化平台实践教学

2.6 实训基地建设（实习实训）

2.6.1 新增实训基地，培育多元技能

学校在原有专业实训基地基础上，聚焦学生多元化发展需求，持续推进实训硬件设施提质扩容，新增无人机实训室与形象艺术设计实训室。其中，无人机实训室配备植保机、四旋翼工程机、大疆航拍穿越机、大疆 F450 组装机及球形训练机等设备共 30 套；形象艺术设计实训室配齐梳妆台 12 台、化妆桌 1 套、美容凳 / 架 / 床各 3 套，以及各类化妆用具、饰品、假发、美颜灯等用品 15 套。此举进一步丰富了校内实训教学载体，构建起层次分明、品类齐全的实训体系，为不同专业学生提供了更具针对性的实践平台，有效助力高素质

技术技能人才培养。

实训室主要功能	
项目	功能
网站建设与管理专业实训室	教学实训，技能考核
电商直播实训室	教学实训，实时直播
无人机维修装配实训室	无人机维修和装配
形象设计实训室	教学实训，真实项目实战
舞蹈钢琴实训室	教学实操，师资能力提升功能，真实场景表演
美术绘画实训室	教学实操，师资能力提升功能
音乐戏曲表演实训室	教学实操，真实场景演奏

图 2-42 学校实训室以及功能



图 2-43 网站建设与管理实训室



图 2-44 电子商务直播实训室



图 2-45 新增无人机维修和装配实训室（兴趣）



图 2-46 新增形象设计实训室（兴趣）



图 2-47 舞蹈表演实训室



图 2-48 钢琴实训室



图 2-49 美术绘画实训室



图 2-50 音乐戏曲表演实训室

2.6.2 加强实训基地管理

学校以安全管理、设备管理、人员管理为核心，制定全面细致的实训基地管理规范，保障实训教学过程规范化、有序化、安全化开展。在人员管理方面，明确划分学生实训、专业课教师、管理人员三类主体的岗位职责与操作规程，确保责任落实到人。在设备与耗材管理方面，由后勤、财会负责人协同履职，建立设备管理台账，详细记录设备型号、采购日期、维修保养等信息；同时对实训耗材实施全流程管控，系统化记录耗材存储、领用及消耗情况。在安全管理方面，聚焦消防安全、用电安全及应急处置等关键环节，由分管安全校领导牵头负责，严格执行日排查、周记录、月汇报的常态化管理机制。

2.6.3 校外实训基地

学校始终将实训教学视为职业教育人才培养的核心环节，积极拓展校外实训基地，致力于为学生构建理论知识与岗位实践有机结合的

优质平台。通过与多家行业单位及特色机构合作共建实训基地，使学生能够沉浸式体验岗位工作流程和专业要求，这不仅有效提升了学生的专业实操技能，更让他们对职业岗位的职责、要求与发展前景形成了清晰且具体的认知，从而显著增强了自身的就业竞争力与职业适应能力。

目前，学校已成功打造出一批涵盖多专业、多领域的校外实训基地，其中包括：聚焦舞蹈、美术专业实践的七彩斑马幼儿园实训基地与硕光生态幼儿园实训基地；专供美术专业写生实践的忻州房车基地绘画写生实训基地；支撑网站建设专业教学的山西联创星业实训基地；服务 UI 设计、新媒体运营专业实训的北京 3A 数字教育实训基地；服务影视剪辑专业的千趣实训基地；助力戏曲表演专业人才培养的艳红剧团实训基地。各实训基地依据对应专业的培养目标与行业标准，为学生提供了针对性强、实用性高的实训资源与指导，成为学校职业教育高质量发展的重要支撑。



2.6.4 实习实训

实训是衔接理论教学与岗位实践的关键环节，通过岗位化实操训练，既能巩固学生专业技能，又能培育职业素养，有效推动学生从“校园人”向“职场人”转变，对学生成长、学校发展及企业用人均具有深远意义。对学生而言，实训可显著提升实操能力，增强就业核心竞争力；对学校而言，实训能拓宽教学反馈渠道，助力完善课程体系，提升毕业生就业率；对企业而言，实训可提前储备适配人才，有效降低招聘与培养成本。

为充分发挥实训育人效能，学校精准对接就业需求，针对三年级就业班学生开设为期 20 周的专项实训课程，保障就业导向的实训实效。同时，聘请行业经验丰富的讲师与主播组建实训教学团队，全程参与学生日常实训指导，提升实训教学专业性针对性。

案例 2-25 实训强技 助力学生破茧成蝶

网站建设与管理专业（电子商务方向）三年级学生郭艳花，曾面临显著的学习困境。前两年的学习中，她虽全力钻研理论知识，但因课程内容抽象，学业成绩始终平平；直播、运营等实操技能更是其薄弱环节，多次实践尝试均未达预期，逐渐陷入学习迷茫。

进入三年级实操实训阶段后，郭艳花全身心投入真实直播项目实践。从直播方案策划到产品话术打磨，她对项目全流程环节亲力亲为。在实战历练中，原本晦涩的直播技巧豁然开朗，复杂的数据理论知识，也在订单数据处理过程中得到充分验证。历经三个月实训，她的实操能力实现质的飞跃，更能以实践经验反哺理论学习，成功将自身短板转化为优势领域，完成从“理论困者”到“实操能手”的蜕变。

实训结束后，学生即将迈入实习阶段。实习是检验学校教学成果的重要途径，更是衔接校园与职场的关键纽带。该校充分发挥生源优势，通过定向服务、订单式培训等模式，与多家企业单位签订实习合作协议，为学生顺利进入职场搭建坚实桥梁。



图 2-52 郭艳花同学直播瞬间

案例 2-26 影视实习展风采 校企合作育人才

2025 年 3 月，影视后期专业学生开启企业实习实践，合作单位为忻州抖音服务提供商千趣有限责任公司。企业结合行业需求为学生量身定制实习计划，学生深入实景片场，全程参与商家短视频拍摄全流程，系统实践短视频分镜设计、现场运镜拍摄、后期剪辑调色及特效制作等核心实习任务。

实习初期，学生在实景拍摄光影控制、剪辑节奏把控等实操环节存在不足。依托企业导师的一对一指导，学生以练促学、快速提升，仅一个月就成功独立完成 15 条本地美食探店短视频的拍摄与剪辑。实习作品上线后表现亮眼，累计播放量突破 10 万次，学生的实习表现与实践成果获得企业高度评价与充分认可。



图 2-53 影视剪辑同学工作掠影

2.7 科教融汇

学校秉持科教融合、产教协同的理念，专注于网站建设与管理、舞蹈表演及戏曲表演等领域的教学与研究。通过教研结合、以赛促学的教学模式，近三年来毕业生岗位对口率持续提高，学生在各类技能竞赛中屡获佳绩。

2.7.1 网站建设与管理专业：以项目为纽带，构建“教—研—用”一体化体系

本专业立足实际应用，以项目为核心纽带，构建起“教-研-用”深度融合的专业发展体系。在 UI 设计领域，组织学生积极参与竞赛并荣获省级优秀奖，相关设计成果已成功应用于电商页面开发，为商业场景落地奠定了坚实的实践基础。电商课程聚焦淘宝开店、店铺装修等核心技能，深化科教融合实践，教学质量稳步提升，学生岗位适

配能力显著增强。

案例 2-27 深耕农产电商，培育专业人才

学校电商专业专注本土农产电商人才培养，以忻州特色农产品“灯笼红”甜瓜为教学案例，详细解析网店开设完整流程，亲自指导实名认证、店铺选择等实际操作，并结合案例实施分组教学，学生安丽娜、杨涌绮等全员成功开设个人店铺，通过率高达 100%。

专业贴合中职学生的实际情况开展店铺装修教学，将色彩布局理论与 Photo shop 实操技能有机结合，重点培养学生在首页设计、主图制作和详情页优化方面的核心技能。学生傅雅慧的农特产店铺装修作品获得了商户的高度认可。同时，学校推行“以赛促学”的教学模式，承接实际代装修项目，有效锻炼了学生的职业素养，显著提升了他们的岗位适应能力。



图 2-54 常志林老师指导学生实操开店及装修

2.7.2 舞蹈表演专业：创作核心实现“教-演-创”融合

学校坚持应用型人才培养定位，以创作实践为科研核心，深耕“教-演-创”一体化融合育人模式。学校依托非遗资源改编的戏曲《红玉丹心》、古典舞《锦瑟》及傣族舞蹈《滇南映少》，不仅荣获市技能大

赛一等奖，更被纳入日常教学体系，在校级文艺汇演中表现卓越，赢得广泛赞誉。

案例 2-28 《映山红》为引，践舞蹈育人之路

学校舞蹈专业以红色经典剧目《映山红》为核心教学案例，深入实践育人路径。专业团队紧密结合中职学生特点，细致剖析舞蹈动作要领、情感表达技巧与舞台编排逻辑，通过分组训练与一对一精准指导，引导学生深入理解红色题材的精神内涵。学生们凭借扎实的基本功底和饱满的情感投入完成剧目展演，舞台表现力卓越夺目。专业同时推行“以赛促学”教学模式，组织学生积极参与各类展演活动，使大家在实践中锤炼职业素养，显著提升舞蹈表演与编创的岗位适应能力。



图 2-55 剧目《映山红》

2.8 技能大赛

2.8.1 技能大赛

技能大赛是衡量教学与学习水平的重要标尺。为促进技能大赛与日常教学的深度融合，学校以“赛课融通”为主要抓手推进教学改革。

首先，将每年参加省、市两级技能大赛所积累的核心知识点融入常规课堂教学；其次，赛前开展专项培训，由专业课教师对比赛规则与技巧进行系统分析；赛后及时复盘总结，提炼关键经验为来年比赛做好充分准备。

2025 学年，网站建设与管理专业学生获得山西省职业院校技能大赛“短视频制作”三等奖；舞蹈表演专业和网站建设与管理专业学生分别在忻州市中等职业学校技能大赛中荣获一等奖，电商团队在忻州市职业技能大赛中获得三等奖。



图 2-56 忻州市 2025 年中等职业学校技能大赛一等奖



图 2-57 舞蹈表演专业参赛学生合影

2.8.2 创新创业比赛

学校始终将学生的创新创业教育作为日常教学重点，着力营造浓厚的创新创业文化氛围。学校勇于创新，定制了“直播电商+产地直供”的助农计划。学校团队深入本地乡镇，精心筛选特色农产品（如糯玉米、蜂蜜、杂粮、手工剪纸、同川酥梨等），通过直播间场景搭建、主播带货培训等方式，为农户提供全流程直播电商服务。

学校于 2025 年特邀全国电商大赛获奖教师武国琴在校内开设电商直播实操课程，全年共计开展 30 场直播活动。此课程不仅有效提升了学生的镜头表现能力，更为他们参与创新创业竞赛奠定了坚实的实战基础。



图 2-58 同川酥梨专场直播（试训）

2.9 培养质量

学校坚守“升学与就业并重”的办学定位，围绕舞蹈表演、网站建设与管理、绘画等核心专业，构建“技能筑基，升学赋能，多元成才”的培养体系，通过“职普融通，岗课赛证融通，产教协同”三维发力，既锻造学生专业硬技能，又打通“中职—职业本科”的成长通道，实现培养质量与升学成效双丰收，让每个学生都拥有人生出彩的机会。

2.9.1 古典舞升学培养：艺技双修 三管齐下

构建“技能实训+文化夯实+升学专项”三位一体培养模式，在强化古典舞基训、剧目排练等专业课程的同时，针对性开设升学文化课强化班与技能高考冲刺营，依托“双师团队”（专业教师+升学导师）开展个性化辅导，通过学校“一生一策”培养方案，打通技能职教高

考升学路径，实现艺术素养与升学能力同步提升。

2025 届舞蹈表演专业毕业生升学率达 82%，其中 15 人通过对口高考考入高职专科院校，2 人升入本科院校。2024 年 11 月，山西省第十八届技能大赛中职组短视频制作赛项中，2 人获省级技能三等奖。



图 2-59 参赛现场

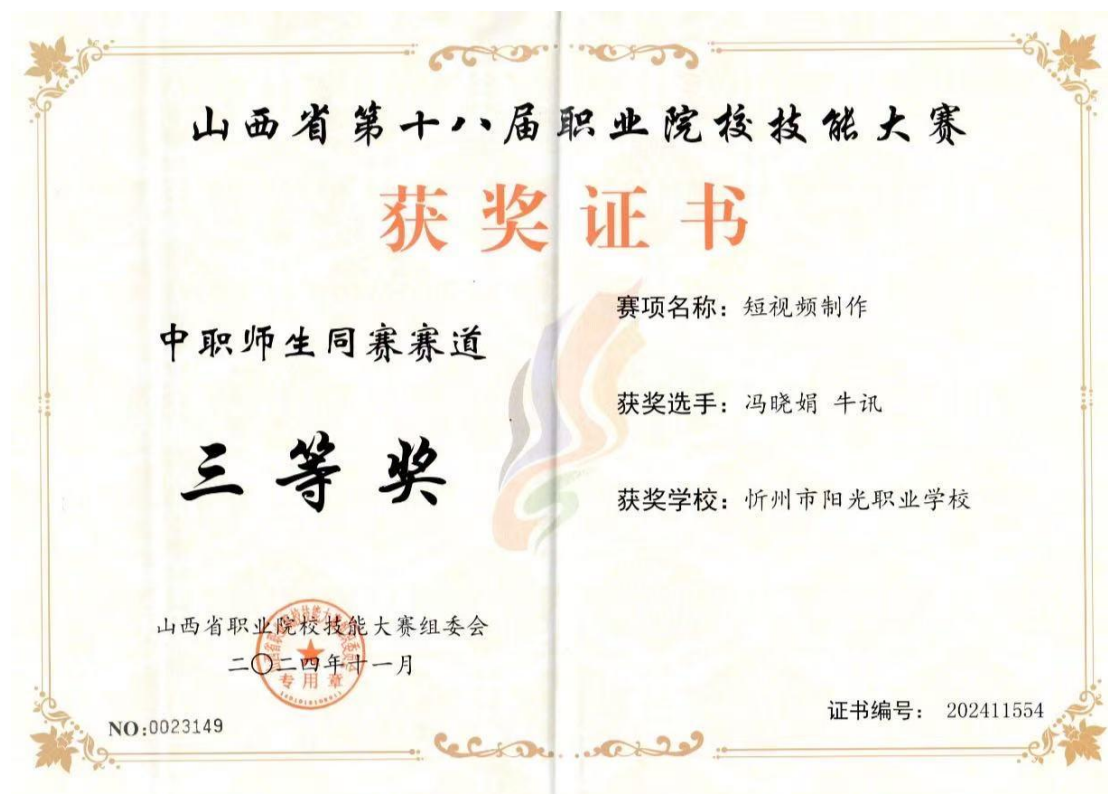


图 2-60 获奖证书

案例 2-29 以技为基，以考为桥，舞向更高学府

在 2025 年忻州市中等职业学校技能大赛赛道舞蹈表演赛项中，学校舞蹈专业学生团队凭借原创剧目《承古韵今，技舞芳华》的精彩演绎，从全市所有参赛队伍中脱颖而出，斩获团体一等奖。这份荣誉的背后，是学校深耕“赛教一体、精准育才”培养模式的生动实践，更是职业教育艺术人才培养质量稳步提升的鲜活注脚。

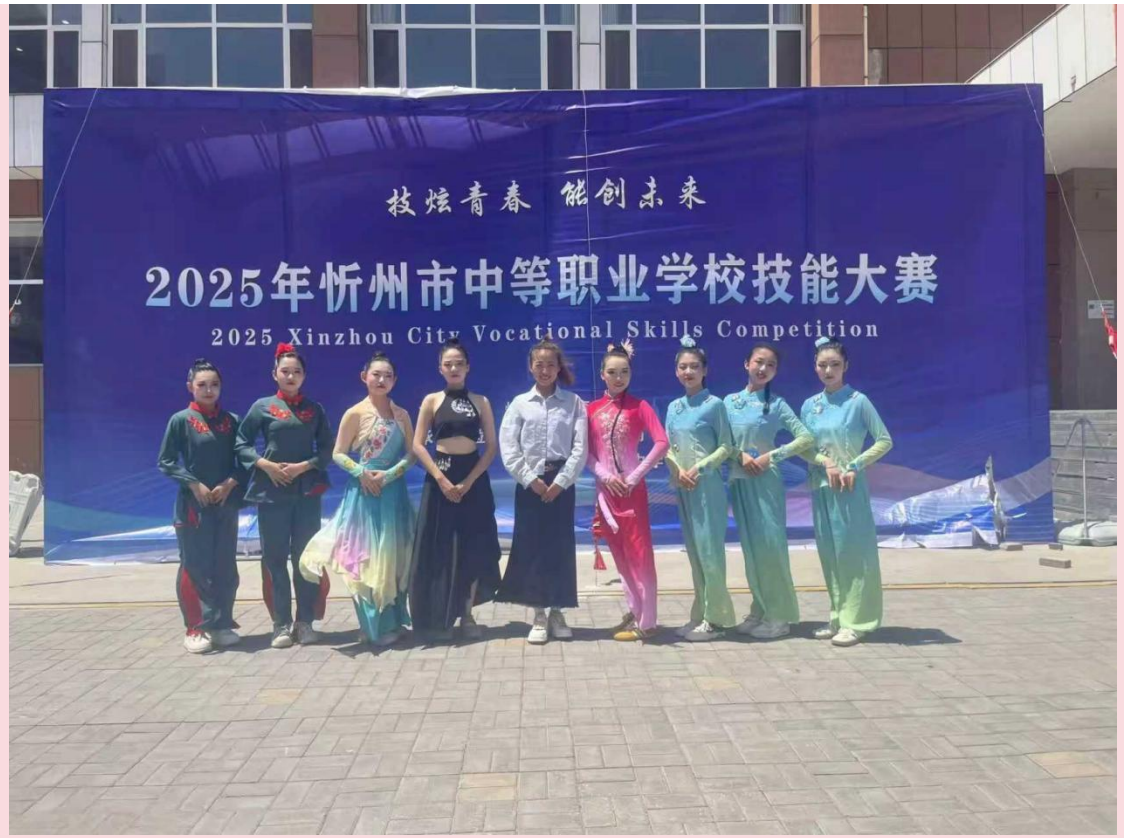


图 2-61 指导老师带队参加市技能大赛



图 2-62 获奖证书

2.9.2 以就业为导向，育技能型人才

2025年，学校重点发展舞蹈表演、网站建设与管理、绘画等核心专业，深入推进“产教融合，岗课赛证”一体化人才培养模式，显著提升了毕业生的就业质量、岗位适配度与职业发展潜力。2025届毕业生共计240人，总体就业率达到92.6%，专业对口率为85.3%，用人单位满意度高达99%。值得关注的是，52%的毕业生在入职一年内实现了岗位晋升或薪资增长，这些卓越的人才培养成果获得了行业与社会的高度认可。

表 2-1 部分学生就业信息统计

序号	姓名	专业	就业时间	公司名称	职位	试用期待遇	试用期福利	转正待遇
1	李昊泽	网站建设与管理	2024.11	典艺广告	新媒体运营	1800	五险	4000
2	郝晋文	网站建设与管理	2024.11	北京铭维健康	短视频运营	4000	五险	4000
3	岳志文	网站建设与管理	2024.11	创彩图文	剪辑实习生	5000+提成	五险	5000+提成
4	靳敏杰	网站建设与管理	2025.07	北京通州网络有限公司	新媒体运营专员	7000+提成	五险	7500+提成
5	张原浩	网站建设与管理	2025.7	北京通州网络有限公司	新媒体运营	6000	五险	6000
6	张苛屏	网站建设与管理	2024.12	诚信图文	剪辑	5000	五险	5000
7	张美珍	网站建设与管理	2025.7	曲艺广告	新媒体运营	5800	五险	5800
8	侯乐乐	网站建设与管理	2025.7	忻州小天使幼儿园	教师	1700	五险	2000
9	李键凯	绘画(学前教育方向)	2025.7	大能广告	教师	2500	三险	2500
10	刘思奇	(舞蹈表演)学前教育方向	2025.7	忻州小天使幼儿园	教师	1700	三险	2000
11	尹子烨	绘画(学前教育方向)	2025.7	亿童实验园	教师	2000	三险	2500
12	苏彤	(舞蹈表演)学前教育方向	2025.7	粤明广告	设计	2500	三险	2500
13	董娇阳	绘画(学前教育方向)	2025.7	晨辉广告	设计	2500	三险	2500
14	连辰如	(舞蹈表演)学前教育方向	2025.7	顺成广告	设计	2500	三险	2500



图 2-63 舞蹈表演（教育方向）专业毕业生入职幼儿园



图 2-64 网站建设与管理专业毕业学生入职北京互联网公司

2.9.3 行业实践深度融合，服务地方发展

学校坚持以服务地方发展为导向，将行业实践深度融合与社会公益服务有机结合，依托舞蹈表演专业特色，在“技能实训+文化夯实+

升学专项”三位一体培养模式架构下，以养老院慰问服务为实践载体，将专业技能转化为助老服务能力，把文化素养融入敬老爱老实践，既锤炼了学生的专业本领与职业精神，又为地方养老事业注入了青春活力，实现了专业发展。

实施以来，累计开展养老院慰问服务 8 场，学生在公益实践中深化专业认知，涵养人文情怀，专业技能考核通过率均超 98%，毕业生就业率提升 15 个百分点，学生职业素养评价优良率达 100%。

案例 2-30 开展“敬老助老，情暖夕阳”慰问服务活动

2025 年端午节、重阳节等重大节日来临之际，学校舞蹈表演专业的 40 余名师生组成“情暖夕阳”志愿服务队，赴松鹤养老院、忻州老年公寓开展主题舞蹈表演慰问服务。舞蹈学生团队带去了《新的天地》《彩云之南》等经典剧目展演，还创新编排了融入养生元素的《老年健身舞》，并邀请老人共同参与互动表演，活动中，学生们还主动陪老人唠家常，为老人整理房间，倾听他们的人生故事。此次服务不仅让养老院的老人们感受到了浓浓的温情与关怀，更让学生在实战中锤炼了专业技能。舞蹈表演专业学生的舞台互动与剧目编排水平也得到了显著提升。



图 2-65 舞蹈表演专业的学生慰问演出



图 2-66 学生们主动陪老人唠家常，梳头按摩

3. 服务贡献

3.1 服务行业企业

为顺应忻州古城旅游住宿业及乡村旅游蓬勃发展的趋势，助力本地企业发展，提升忻州古城及乡村民宿规范化、专业化、特色化运营水平，培育新型服务业经营管理人才，学校文化艺术类教师及外聘讲师共同开展了高素质农民文旅融合（民宿管理员）专业培训班，培养了一批懂服务、善管理、能营销、有情怀的乡村民宿运营骨干，有效推动了乡村产业融合与农民增收。

案例 3-1 赋能民宿产业 服务地方发展

为精准提升本地民宿产业服务能力，助力乡村旅游高质量发展，学校于 2025 年 3 月 27 日至 4 月 10 日期间，针对忻州古城及乡村旅游重点村的发展需求，精心组织开展了民宿产业专项培训。本次培训精心遴选了 50 名学员，包括民宿经营户、有意投身民宿业的青年以及乡村致富带头人等，旨在切实解决本地民宿经

营过程中面临的实际问题与痛点。

培训秉承“实用前瞻、理实融合”的理念，构建了涵盖合规经营、运营管理、营销创新及本地文化融合的四大课程模块，全面覆盖民宿运营全流程。师资团队汇聚了高校旅游管理学者、资深酒店运营经理、文旅专家及法律顾问，确保了教学的深度与广度。采用“集中授课+实地研学+案例研讨+模拟实训”的多元化教学模式，组织学员前往西安成熟标杆民宿进行现场观摩学习，开展选址定位、投诉处理等专题研讨，设置前厅接待、客房服务等情景模拟实训，有效强化了学员的实操能力。同时搭建学员交流平台，引入本地旅游协会、电商平台等资源对接，并提供《运营提升计划书》针对性的指导。

本次培训取得了显著成效。学员们系统掌握了民宿运营管理的核心知识，其专业服务规范、成本管控及线上营销等实操能力得到了有效提升，同时创新经营思维与合规运营意识也进一步增强。此外，培训搭建了多元合作平台，促进了学员之间以及学员与产业资源方的良性联动，为本地民宿产业的高质量发展凝聚了合力，充分彰显了学校扎根地方、服务产业的办学定位，以及助力乡村文旅融合发展的责任担当。



图 3-1 忻州市农业农村局领导助力民宿管理员的培训



图 3-2 上级主管部门正在对培训学员进行考核验收

3.2 服务地方发展

为促进地方发展，培育有文化、懂技术、善经营、会管理的高素质农民队伍，助力乡村产业兴旺与文化传承，学校绘画专业教师协同国家级讲师、艺人推进高素质农民培训。学校聚焦剪纸、刺绣两项蕴含深厚文化底蕴与市场潜力的传统手工艺，开展专项技能提升与产业发展能力培训。学校紧扣当地社会需求，定向培育 50 名剪纸、刺绣工匠，既为本地非遗文化产业储备专业人才，也为传统工艺作坊注入新鲜血液。

培训工作构建起科学实用的课程体系，组建由非遗传承人、行业专家等组成的多元师资队伍，推行“手把手”教学与实地研学结合的实效模式，嵌入品牌营销、电商运营等产业课程，同时深挖乡土文

化内涵。系列培训成效显著，学员技能水平与创新设计能力大幅提升，逐步形成文化产业发展思路，部分学员已试水作品线上销售；学员间搭建起交流合作平台，资源整合与行业凝聚力持续增强，相关工作获主流媒体报道，有效提升了乡村文化价值认可度，为忻州文旅产业高质量发展注入新动能。

案例 3-2 传承非遗技艺 赋能乡村振兴

为响应地方非遗文化产业发展需求，强化非遗传承人才支撑，学校精准开展非遗技艺培训，助力传统工艺产业升级与乡村振兴，相关实践成效显著。

2025年4月12日至4月30日，学校在忻府区奇村卫生培训中心成功举办非遗文化产业（剪纸、刺绣）培训班，遴选50名乡村手工艺爱好者、从业者及意向创业农民参与。培训以“技艺传承、创新设计、市场对接、品牌培育”为核心目标，采用“理论讲授+实操训练+参观考察+交流研讨”四位一体模式，核心做法突出五个方面：一是构建科学实用课程体系，兼顾剪纸、刺绣传统技法与现代创新应用，嵌入美学基础、文化故事讲解等内容，夯实学员综合素养；二是组建多元雄厚师资队伍，聘请国家级、省级非遗传承人、工艺美术大师担任主讲教师，同时联动校内专业教师与文创、电商领域专家分享前沿理念，拓宽学员视野；三是推行注重实效的教学模式，通过“手把手”实操教学、优秀手工艺工坊实地考察、作品点评研讨等方式，强化技能掌握与灵感激发；四是深度融合产业发展要素，开设品牌营销、线上销售、知识产权保护等实用课程，引导学员实现技能到收益的转化；五是弘扬优秀乡土文化，深挖剪纸、刺绣中的民俗内涵与文化价值，鼓励学员创作彰显新时代乡村风貌的主题作品。

此次培训成效丰硕，不仅有效提升了学员的专业技能与创新设计能力，助力其建立清晰的产业发展思路，部分学员已率先试水线上销售；同时搭建起行业交流合作平台，促进了区域内手工艺资源整合，更吸引《山西晚报》、新华微视等主流媒体大篇幅报道。报道聚焦农民学员潜心钻研传统技艺的鲜活故事，提升了社会对农民多元发展能力和乡村文化价值的认可，营造了关注乡村人才振兴的良好氛围，充分彰显出学校服务地方文化遗产与产业发展的责任担当。



图 3-3 学员们正在专心致志地学习刺绣



图 3-4 学员们正在学习非物质文化的理论

3.3 服务乡村振兴

在乡村振兴战略背景下，学校的高素质农民培训玉米单产提升项目通过系统性实践、理论教学，为忻州本地乡村振兴事业做出了贡献。

3.3.1 精准培训与需求对接

以农民实际生产需求为导向，开展“诊断式”技术培训。通过田间调查与农户访谈，识别制约单产的关键因素（如种植密度、水肥管理、病虫害防治等），定制差异化课程，确保培训内容“听得懂、用得上”。

3.3.2 技术集成与示范引领

推广“高产技术包”，整合耐密品种、精准播种、测土配肥、绿色防控等关键技术。建立“专家+示范基地+示范户”三级联动体系，通过田间观摩、实操作业，让农民直观感受技术效果，带动区域技术普及。

3.3.3 多元化培训模式创新

采用“课堂+田间+线上”融合模式：线下开展农时季节专题培训，线上通过短视频、直播课提供实时指导。组织跨区域交流，邀请高产农户分享经验，增强培训感染力与实践性。

案例 3-3 农技赋能 粮丰民富

为推动农业高质量发展、助力乡村振兴，学校于 2025 年 4 月开展玉米种植核心技术专项培训，聚焦密植精准播种、病虫害绿色防控、节水灌溉等关键技术，

全方位提升农民种植水平。

培训成效显著：项目区玉米秋季平均单产较培训前提升 12%—25%，部分示范田亩产超 1000 公斤，辐射带动周边增产 8%以上；核心技术覆盖率达 80%，肥料利用率提升 15%，化肥施用量减少 10%—20%，节水节药效果突出。

此外，参训农民普遍掌握 3 至 5 项增产技能，70%以上成为村级技术带头人，户均年收入增加 2000 至 5000 元，不仅激发了生产积极性，更通过秸秆还田等技术应用改善了农田生态，为农业低碳可持续发展提供了有效实践路径。



图 3-5 带领学员到玉米种植发达地区实习



图 3-6 聘请当地专家进行理论教学

3.4 服务终身学习与民生

为响应乡村振兴战略号召，满足农民终身学习需求，推动农业现代化发展，提升农业生产科技化、智能化水平，学校面向社会开展高素质农民无人机应用技术专项培训，以专业赋能农业发展，以技能助力农民增收。

培训秉持“立足需求、注重实效”原则，通过全流程精准举措保障质量，确保农民学有所获、用有所成。筹备阶段，深入乡镇、合作社及家庭农场开展全面调研，精准掌握辖区作物类型、植保难点、农机现状及农民对无人机技术的认知需求，据此量身定制培训方案，实现内容与实际需求精准对接。

学校整合优质资源强化保障：组建以北京蓝天无人机公司工程师

为核心、校内专业教师为支撑的教学团队，聘请无人机专家、资深飞手、农艺师授课，统筹利用原平本地实训场地；依托财政专项资金，对原平本地无人机合作社飞手及意向农民实行免费培训，降低学习门槛。

针对学员基础差异，实行分级分类教学，开设“启蒙课”“技能提升课”“运营管理课”，涵盖无人机结构原理、安全法规、植保作业、测绘获取、维护保养等内容，适配不同基础学员需求。采用“理论授课+模拟演练+实地操作+观摩研讨”多元模式：通过模拟软件降低初期风险，在实训基地开展起飞悬停、航线飞行、精准喷洒等真机实操；组织前往智慧农场、高效农业示范区观摩无人机集群作业、多光谱监测等先进应用，搭配小组讨论、案例分享，促进经验交流。

建立健全质量管控机制：完善学员档案，实行严格考勤；培训结束后组织理论与技能双重考核，合格者颁发培训证书，并协助有需求学员考取中国民航局无人机驾驶员合格证（视距内/超视距），提升培训权威性与实用价值。

践行终身学习理念，构建长效赋能体系：搭建学员专属线上交流平台与学习社群，常态化分享前沿技术、行业动态、植保知识等实用信息；组建专家团队提供长期在线答疑与远程技术指导，及时解决实操难题；定期组织线下经验交流会、新技术观摩活动，推动学员间经验互鉴，将短期培训转化为长期赋能，助力农民持续适配农业现代化发展需求。

案例 3-4 政校企社协同 育强农服务人才

为破解现代农业植保人才短缺、技术落地难等问题，学校创新构建“政企校社”联动、“田间课堂”实操、“数字平台”赋能、“以赛促学”提质、“典型培育”引领的“五位一体”培训模式，为本地高素质农民量身打造无人机植保应用技能提升方案。2025年4月8日—15日，学校组织开展了高素质农民无人机应用技术专项培训。

在实施过程中，学校充分整合政府政策支持、龙头企业技术设备、合作社田间场景等多方资源，打造共赢培训生态圈。将实操课程搬进玉米、梨树田间，围绕农作物实际病虫害防治开展实战演练，让学员在“学中干、干中学”。依托微信群、线上学习平台搭建长效服务通道，持续推送行业动态、植保信息，组织专家在线答疑，实现短期培训向长期服务延伸。同时，通过举办技能竞赛、遴选示范户结对帮扶等举措，充分激发学员学习与应用积极性。

此次培训成效显著，50名高素质农民全部考核合格，一支懂技术、会操作、能服务的无人机应用骨干队伍初步建成。学员们在田间地头广泛开展植保喷洒、施肥、播种等作业，累计应用面积超万亩，作业效率较人工作业提升5倍以上，有效缓解了劳动力紧缺难题。无人机精准施药技术使农药使用量减少一半以上，既降低了农业生产成本，又减少了农业面源污染，助力绿色农业发展。更重要的是，培训植入了智慧农业、精准农业理念，学员现代化经营意识显著增强，部分学员组建服务队承接社会化服务订单，推动了本地农业生产服务模式创新升级。



图 3-7 忻州原平主管部门领导亲自为学员讲解国家相关政策



图 3-8 学员们在刻苦练习无人机操作

3.5 具有本校特色的服务

学校依托电子商务优势专业开设农民直播带货培训班，成效显著。一方面，150 余名农民学员数字技能大幅提升，转型为“新农人主播”，部分优秀学员单场直播销售额突破万元，成功拓宽地方特色农产品销售渠道，通过品牌化运营提升产品溢价 20%—50%；另一方面，直播需求倒逼乡村产业链标准化、品牌化升级，形成“一村一品一主播”集聚模式，同时吸引青年返乡创业，催生新岗位，带动 200 余人就业，涌现出特色网红主播，相关 IP 活动扩大了助农影响力，为乡村振兴注入强劲动力。

农民电子商务与农产品直播带货培训成为乡村振兴重要抓手，成果丰硕且意义深远。培训不仅让农民掌握直播运营等核心技能，实现从传统生产者到带货主播的转型，推动土蜂蜜、有机蔬菜等特色农产

品走向全国并提升附加值，更带动了乡村产业链配套服务完善与产业集聚发展。此外，培训有效促进就业增收与人才回流，培养了大批农民主播并带动周边就业，通过打造网红 IP 和特色活动提升社会关注度，既夯实了乡村产业基础，也为乡村振兴提供了人才支撑与发展样板。

案例 3-5 政企协同赋能 新农人电商兴农

忻州原平市作为山西优质杂粮、瓜果主产区，拥有“同川酥梨”等多个地理标志农产品，但当地农户长期依赖传统销售模式，优质农产品滞销问题突出，年轻农户电商创业意愿强烈却缺乏专业能力。为破解困境，原平市联动政企协多方力量开展新农人电商培训。培训构建“理论+实操+孵化”三级体系，前期讲解电商规则与法规，中期开展设备使用、话术演练等实操教学，后期提供流量扶持与资源对接；结合地域特色精准设置内容，打造“地理标志+个人 IP”双驱动模式。同时，联合忻州原平农业学校、抖音分销机构成立直播基地，整合政策、流量、供应链全链条资源；通过真实溯源直播构建消费信任，强化私域运营与合规培训规避风险。此次培训覆盖农户、返乡青年等 200 余人，80% 学员成功创业，打造 3 个特色 IP，地理标志产品直播销量增长 40% 以上，形成“培训赋能—创业增收—产业升级”良性循环，为县域农产品电商高质量发展提供了可复制的实践路径。农民电商直播培训不仅是一次技能赋能，更是推动农业数字化转型、激发乡村内生动力的关键实践。未来需持续完善培训生态，强化产业链协同，让更多农民真正成为乡村振兴的“主角”。



图 3-9 二次深入代县阳明堡镇对学员进行电子商务专业培训



图 3-10 学校教师对电商学员进行实操教学

4. 文化传承

文化是学校发展的灵魂，是立德树人的重要载体。学校始终以“传承多元文化，培育时代职教学子”为宗旨，聚焦匠心培育、红色基因、中华优秀传统文化、本土特色文化、太行与吕梁精神时代价值五大传承维度，将文化传承全面融入教育教学、校园建设、社会实践全过程，着力打造具有职业教育特色与晋北地域文化底蕴的校园文化体系。

4.1 匠心培育，锻造德技双馨的技能人才

学校秉持初心，深耕细作，不断完善德技兼修、工学结合的育人模式。将三晋文化中执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的匠心精髓融入职业教育，致力于培养具有家国情怀、精湛技艺的高素质劳动者和技术技能人才。

4.1.1 以赛促练淬炼专业本领

学校聚焦舞蹈表演、网站建设与管理两大核心专业，结合各专业实操特点与行业前沿标准，量身打造竞赛考核标准，让学子在 2025 年忻州市中等职业学校“技炫青春·能创未来”技能大赛中脱颖而出，斩获佳绩。



图 4-1 学生参加 2025 年忻州市中等职业学校技能大赛

4.1.2 产教融合夯实职业根基

学校深化产教融合、校企协同育人，创新推行“引企驻校、订单培养、岗位育人”合作模式，将行业标准与岗位规范融入课程教学。其中，艺术类专业美容化妆课程尤为注重实践育人，专业教师常态化带领学生走出校园开展职业体验活动，在妆容设计、造型打造、客户

沟通等实操场景中，帮助学生深化对行业职业规范与服务理念的认知，真正实现校园学习与岗位需求的无缝衔接。



图 4-2 学校与企业签订合作协议



图 4-3 美容化妆课程职业体验实操现场

案例 4-1 以赛促教结硕果 人才培养提质效

在 2025 年忻州市中等职业学校“技炫青春·能创未来”技能大赛中，学校学子凭借扎实过硬的专业功底和稳定出色的临场发挥，一举斩获舞蹈表演、短视频制作两个赛项一等奖，充分展现了学校的育人成果与学生的专业素养。赛后，学校以赛为媒、乘势而上，第一时间组织骨干教师梳理赛事中的优秀案例与前沿技术，将竞赛标准、实操技巧与行业新趋势转化为可直接应用的鲜活教学资源，有机融入日常课堂教学。这一举措不仅实现了以赛促学、以赛促教的良性循环，更推动了人才培养模式的优化升级，为持续提升学校人才培养质量注入了强劲动力。

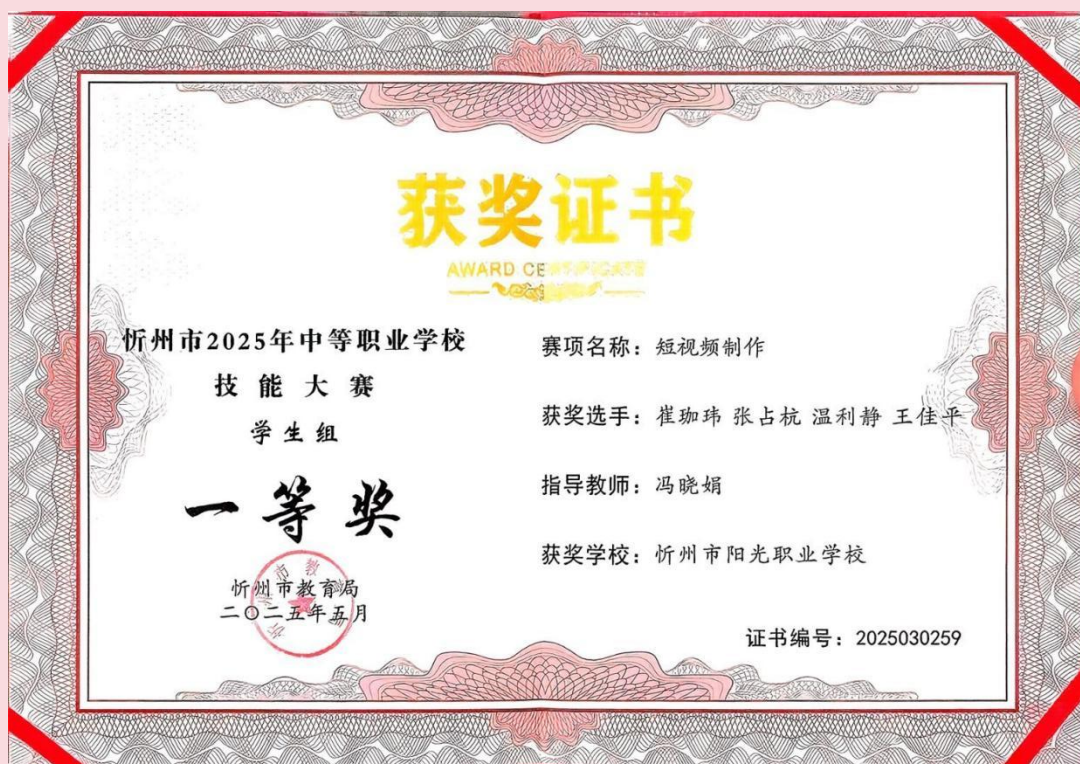


图 4-4 《2025 年忻州市中等职业学校“技炫青春·能创未来”技能大赛》学生赛道一等奖

4.2 传承红色基因

习近平总书记多次强调，“要用好红色资源，传承好红色基因，把红色江山世世代代传下去”。学校积极开展一系列红色教育活动，通过红色文化浸润，培养具有爱国情怀、历史责任感和时代担当的新时代技能人才。

4.2.1 红色基因融入课程，走进课堂

学校积极响应国家加强青少年红色教育的号召，将红色文化深度融入校本课程体系，开设《晋北红色故事》《红色经典诵读》等特色课程，依托思政课堂、主题班会等平台，系统讲解忻州地区的革命历史脉络与英雄人物事迹，并邀请专家进校开展红色故事分享会。同时，精心组织全校师生共同观看雷锋主题教育视频，通过鲜活的影像资料重温雷锋同志的感人事迹，引导学生深刻感悟“雷锋精神”的时代内涵。



图 4-5 组织师生观看雷锋同志事迹

4.2.2 红色主题活动浸润校园

学校以时间为轴、以节日为点，打造沉浸式红色文化育人链条，开展“红色经典浸润校园”系列主题活动。

4月举办师生同台爱国主题朗诵比赛，以“少年意气诵经典，一腔赤诚咏中华”为主题，师生们同台诵读红色经典篇目，以饱满的情

感传递家国情怀，用声音点燃文化热情，让经典力量浸润校园的每一个角落；五四青年节组织爱国主题手抄报、绘画创作活动；七一建党节举办“红歌颂党恩，奋进新征程”主题歌咏比赛，传唱《没有共产党就没有新中国》等经典曲目，以班级为单位同台竞技，用激昂旋律礼赞百年征程，用嘹亮歌声抒发奋进之志；国庆节开展“我为祖国送祝福”舞蹈比赛；坚持每周一清晨举行“国旗见证成长”升国旗仪式，邀请学生代表发表国旗下讲话。常态化组织红色书籍阅读与读后感撰写活动，覆盖全校所有班级，累计收集读后感超 200 篇，让学生对红色历史的认知更加系统。



图 4-6 “红歌颂党恩，奋进新征程”主题歌咏比赛精彩瞬间



图 4-7 学生代表在国旗下讲话

4.2.3 红色书籍阅读活动

为深入贯彻党的教育方针，传承红色基因，弘扬革命精神，学校图书室联合学生处、团委开展“红色书籍阅读”活动。精心打造红色经典书籍专区，构建品类齐全、内容丰富的红色书籍资源库，藏书量超 800 册，涵盖革命领袖著作与回忆录、革命历史纪实读物、红色文学经典、青少年红色读物、本土红色资源读本五大类别。图书室定期更新书目，开放课余及社团阅读时段，配备专职教师提供阅读指导，让师生在静谧氛围中品读经典、感悟革命精神。



图 4-8 图书室红色书籍专区

案例 4-2 特邀专家进校园 厚植学子家国情

学校特邀山西省晋绥边区历史文化研究会副会长谢俊斌进校，开展了一场生动深刻的红色故事分享会。活动现场，谢会长凭借详实的史料支撑与饱含深情的讲述，为师生们还原了晋绥边区那段波澜壮阔的峥嵘岁月，让原本停留在书本上的历史知识变得鲜活可触、直击人心。

此次分享会不仅帮助学生深入了解了忻州本土的红色历史脉络，更激发了大家铭记革命先烈、传承红色精神的使命感。红色基因在潜移默化中融入青少年血脉，厚植了学生们爱党、爱国、爱家乡的深厚情怀，为学校红色教育的深入开展注入了强劲动力。



图 4-9 历史文化研究会副会长谢俊斌分享红色故事

4.3 传承中华优秀传统文化

学校深入贯彻习近平总书记关于宣传思想文化工作的重要指示精神，特别是在“着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”方面持续发力，涵养学生崇德向善的人文底蕴。

4.3.1 立德树人，深化“书香校园”与传统美德教育

在立德树人实践中，学校以课间操《论语》集体诵读为核心文化育人抓手，制定分学段诵读计划，让琅琅书声成为校园里最动人的旋律。同时配套开设舞蹈、非遗民俗乐器及传统手工艺相关课程，潜移默化地引导学生感悟传统文化精髓。

4.3.2 融入传统文化教育实践，提升学生文化素养

学校将剪纸、刺绣等非遗技艺引入课堂教学，依托美术、互联网等专业开设非遗元素平面设计特色课程，系统讲授非遗纹样提取、数字化转化、文创产品设计等专业知识，让学生在掌握设计技能的同时，领悟传统技艺的文化内涵。通过校园广播、宣传栏、校报等渠道宣传传统文化知识，营造浓厚的传统文化氛围。

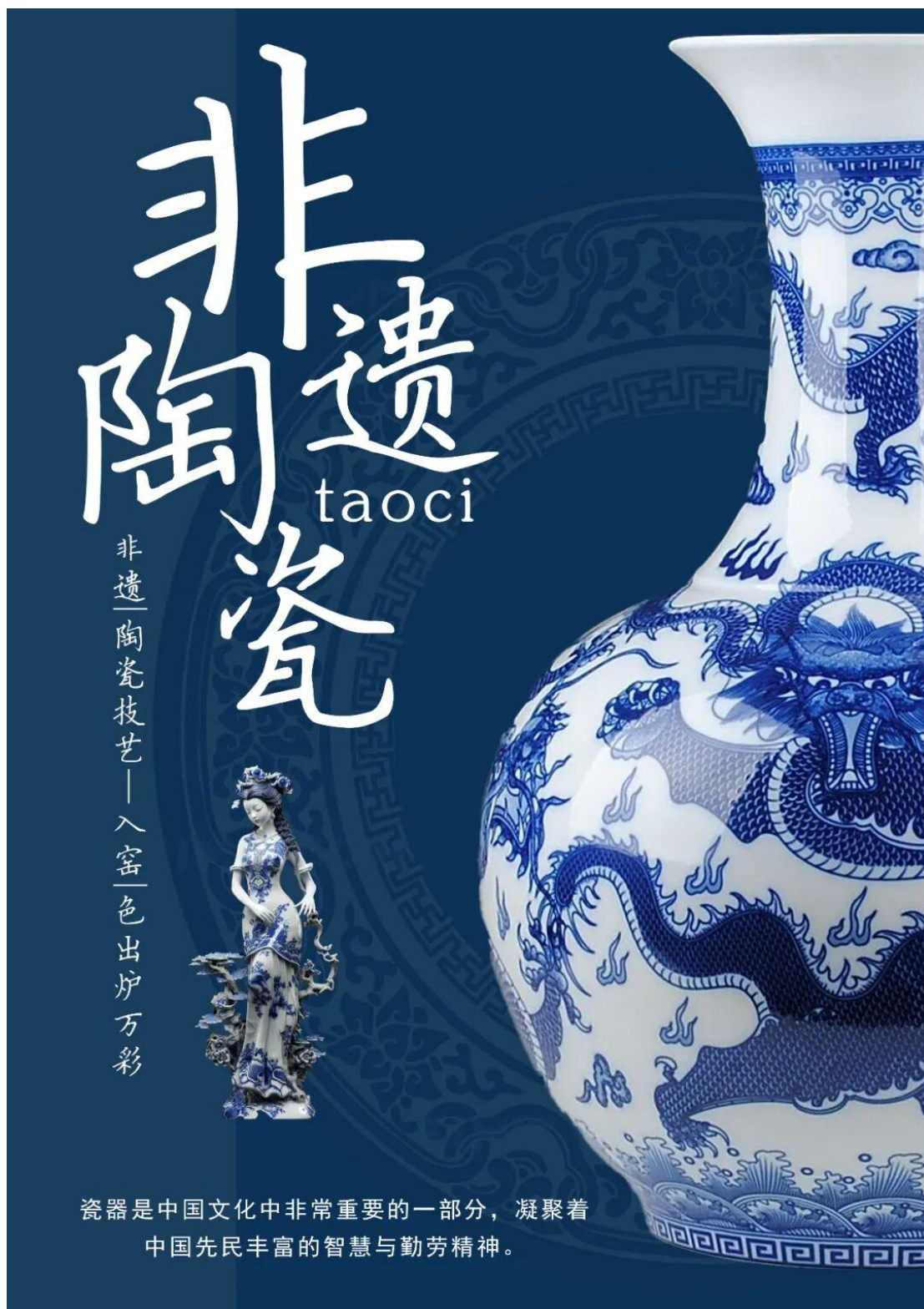


图 4-10 非遗元素平面设计课程学生作品展示

学校围绕春节、元宵节、端午节、中秋节等传统节日，常态化开展“写春联、剪窗花”“包粽子、诵楚辞”“中秋赏月话团圆”等主题活动；在各类节假日组织学生走进校园厨房开展包包子实践活动，让

学生在动手实践中传承勤俭持家、邻里相守的传统家风美德。



图 4-11 学生走进厨房包包子

同时，定期举办传统文化节、传统手工艺展览，戏曲表演专业学生唢呐非遗传承团队开展专场展演，以沉浸式体验营造浓厚的传统文化育人氛围。



图 4-12 戏曲表演专业学生进行展演

案例 4-3 经典声声诵 雅韵满校园

为深化立德树人根本任务，推动中华优秀传统文化进校园，学校利用课间操时段，组织全体学生开展《论语》集体诵读活动。

学校精选“见贤思齐焉，见不贤而内自省也”“己所不欲，勿施于人”等经典名句作为固定诵读内容，全校学生同诵一篇、共悟一理。每日课间操铃声一响，全体学生列队整齐，以洪亮饱满的声音齐声诵读，琅琅书声回荡校园。

这一活动不仅丰富了课间操的形式与内涵，更让学生在潜移默化中领略儒家文化的精髓，培养了尊师重道、勤学善思的良好品格，让优秀传统文化真正融入日常学习生活。



4.4 传承三晋千年文化与太行吕梁精神，厚植时代英才

学校在国家政策引领下，深入贯彻弘扬中华优秀传统文化的重要精神，围绕“传承三晋千年文化，厚植三晋未来英才”核心理念，结合太行精神与吕梁精神的时代价值传承，开展特色活动，凝聚学生奋进向上的精神力量。

4.4.1 深耕地域文化 赋能专业育人

学校立足办学特色，充分发挥学科专业优势，深挖三晋文化与忻州本土文化资源，探索地域文化与现代教育、专业教学的融合路径。在平面设计课程中，学校专门开设忻州文化主题设计模块，系统梳理本土文化核心元素：萃取五台山佛光寺飞檐斗拱、雁门关雄关轮廓的古建美学符号，拆解静乐剪纸“千刻不落”的镂空纹样、繁峙晋绣浓淡相宜的配色技法，吸纳代县黄酒酿造、定襄面塑的民俗文化意象，将其转化为版式设计、图形创意、色彩搭配的专业教学素材，实现地域文化传承与专业技能培养的双向赋能。与此同时，学校聚焦太行精神、吕梁精神的时代内涵进行梳理提炼，为红色文化与职业教育融合育人提供实践指引。

4.4.2 融入校园实践，践行文化精神

学校以校园为主阵地，搭建沉浸式文化实践平台，让三晋文化与太行吕梁精神落地生根。依托校内场地开展“太行精神故事会”“吕

梁英雄事迹宣讲”活动，师生轮流分享革命先辈故事；举办“传承三晋文脉”校园主题设计比赛，互联网专业学生设计的“走进山西”主题网站斩获一等奖。同步开展“山河记忆，匠心传承”暑期读书暨读后感征文大赛并公示获奖作品，引导学生在品读经典中厚植家国情怀与责任担当。



图 4-14 《走进山西“走进山西”主题网站首页》

案例 4-4 数字载文脉 设计展古城

学校借助互联网教学优势，将忻州古城文化融入平面设计课程实践，并举办主题设计大赛。参赛学生以忻州古城官方网站首页为创作载体：页面顶部采用

古城全景图搭配“一个有故事的地方”主题文案，突出地域辨识度；功能区整合“服务中心”“热门景点”“旅游攻略”等实用模块，嵌入五台山、雁门关等核心文旅符号；底部则以古城建筑纹样收尾，既贴合官网的实用属性，又将忻州文化元素自然融入界面布局。该作品凭借对古城文化的精准呈现与专业的网页设计逻辑，在比赛中斩获二等奖。

此次实践既提升了学生的数字设计与互联网应用能力，也让忻州古城文化通过现代设计形式得到生动传播。



5. 国际合作

学校 2024 学年没有国际合作方面的活动。

6. 产教融合

6.1 校企双元育人

产教融合校企“双元”育人旨在通过学校与企业的深度合作，让学生既能掌握扎实的专业知识，又能具备契合市场需求的实操技能。学校与企业共同开发贴合市场实际需求的课程，携手培育双师型队伍，形成现代学徒制培养机制，进而更好地顺应社会需求和就业市场的变化。

6.1.1 共筑机制、共同培养双师型队伍、完善现代学徒制

学校与北京漫动者教育科技有限公司共同建设产教融合实践基地，形成校企合作机制。2025 年春夏季，学校派 2 名以上老师赴该公司深造培训，充分接触年度市场新需求，更新新媒体电商、AI 图形图像设计等新技术。



图 6-1 学校教师学生赴北京企业进行深造培训



图 6-2 派教师赴北京漫动者科技公司学习新媒体电商新技术



图 6-3 学校师生随北京漫动者公司老师赴北京某公司现场实习

2024 年秋季，学校二十余名三年级学生前往北京漫动者教育科技有限公司开展年度深造学习。学校与该公司已合作多年，每年开办一期现代学徒制班。依据北京市场的需求，及时对课程内容进行更新，课程内容包含 AI 条件下的 UI 设计、新媒体电商、AI 条件下的视频动画设计、产品运营经理等课程。



图 6-4 学校三年级学生在北京漫动者科技公司接受实训

通过北京企业的现代学徒制班培训，学校多批三年级学生顺利走上就业岗位。

表 6-1 2024 年秋季第一批现代学徒制班就业情况

姓名	专业	就业时间	公司名称	位	转正待遇(月工资)
祁鑫蕊	网站建设与管理	2024/11/21	北京铭维健康	新媒体运营	7500（今年工资）
王雨荷		2024/11/25	北京铭维健康	短视频运营	7000
刘成龙		2024/11/23	万向通文化传媒	剪辑实习生	5000+提成
姚慧		2024/11/25	北京汇医文化传媒有限公司	新媒体运营	6000
刘子玉		2024/11/29	小北教育咨询（北京）有限公司	剪辑	6000
姚慧滨		2024/12/16	中科博爱	剪辑实习生	值班 7500 不值班 6500
段昕利		2024/12/18	北京幕莎网络科技有限公司	剪辑	6500+500 全勤
王垚炳		2024/12/19	大董图文快印	平面设计	5000+加班费
智文帅		2025/5/14	太原	新媒体运营	5500
段学洋		2025/3/2	北京三木树人教育科技有限公司	新媒体运营	7500

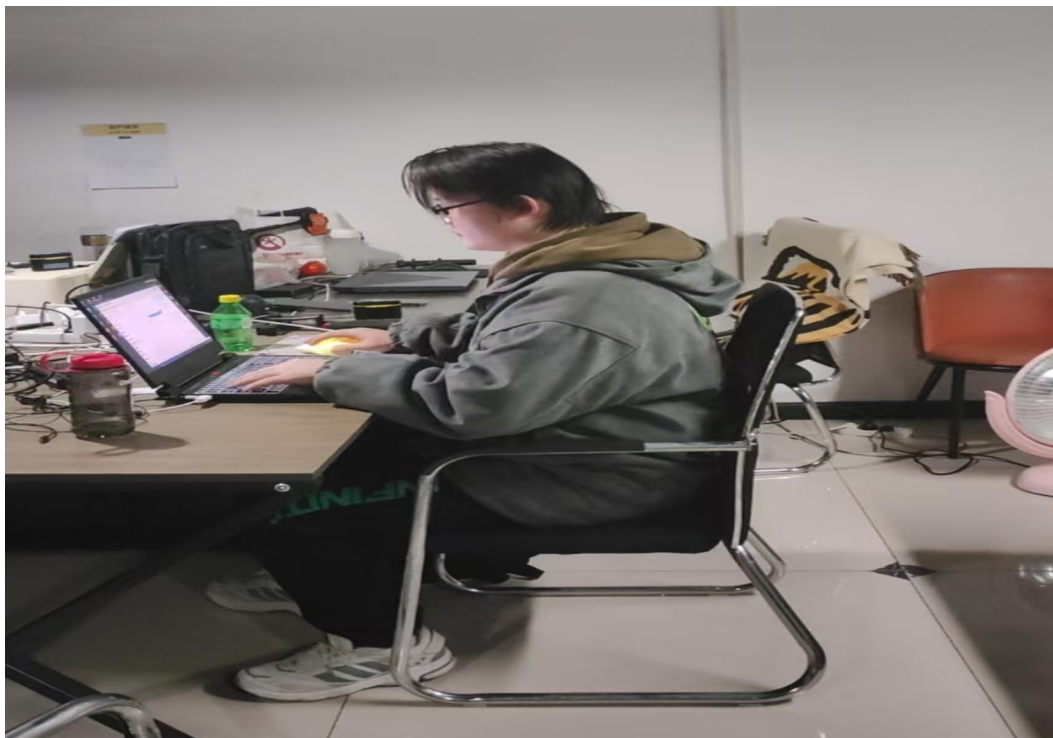
6.1.2 开展双向挂职培训授课，共建专业教学资源库

学校与北京漫动者科技公司长期开展教师双向培训授课活动。



图 6-5 北京动漫者科技公司霍晓强老师来校授课

北京漫动者科技公司霍晓强老师，来校与网站建设与管理专业老师共同组织、完善网站建设与管理专业课件，充实教学资源库。使学校数字教材更贴近最近市场需求。



此次合作聚焦两大核心领域：其一，与山西联创紧密协作，开展网站设计、Web 前端开发以及 PHP 后端设计等方面的高端培训项目；其二，与千趣科技有限公司深度合作，重点借助抖音平台的流量与传播优势，通过线上引流、直播带货、品牌推广等多种途径，助力本地农产品销售以及忻州古城和乡村旅游的发展，积极为地方文旅产业提质增效赋能，为忻州数字经济与实体经济的深度融合贡献力量。



图 6-9 高洋洋等同学正在进行视频剪辑设计



图 6-10 学校实习学生在千趣公司运营的抖音账号

这一合作模式充分发挥了三家单位的独特优势，达成了资源的高效整合与优势互补。学校借助此类合作，不仅为学生和教师提供了参与高端技术培训与实战演练的难得契机，还推动了教学与实践的深度融合，并且能够稳定解决三年级部分同学的本地就业问题。对于山西联创与千趣科技公司来说，合作降低了它们获取基础设计与制作人才的成本，同时提升了团队的基础设计制作能力和市场竞争力。

三家单位携手共进，于忻州市域内初步搭建起一条囊括网站设计、前端开发、后端技术、视频动画及短视频运营、新媒体电商的本地产业链。这一合作成果为后续数字经济产业在忻州的持续发展与壮大筑

牢了根基，为推动忻州地方经济转型升级、实现高质量发展注入了新的动力。



图 6-11 学校电商专业学生助力忻州古城营销

2025 年忻州古城新春城墙灯展，在学校 30 余名高三学生与忻州千趣科技公司共同组建的直播团队助力下，预售门票 4 小时突破 200 万。

6.3 行业产教融合共同体建设

学校学前教育专业办学历史悠久，在幼儿音乐、美术、舞蹈方向优势突出，是忻州市同类专业的先驱。二十余年来，学校秉持开放合作理念，与忻州、太原、北京等地多家知名幼儿园建立紧密合作关系，深度融入行业产教融合共同体建设。

在长期的合作过程中，学校累计为幼教行业输送了六千余名优秀师资，同时推动了校企之间的人才交流与学术互动走向常态化。合作的幼教机构会定期派遣资深教师到学校讲学，分享一线教学经验与先

进的教育理念；学校教师则深入幼儿园进行实地观摩与研习，实现了理论教学与实践应用的深度融合，促进了教学资源的共享与优化配置，构建起了一个充满活力的产教融合生态体系。



图 6-12 2022 届学生王姗在学前教育行业共同体幼儿园北京学苑幼儿园实习并就业

自 2014 年起，学校每年都会选拔优秀学生前往北京学苑幼儿园进行顶岗实习，并为部分学生提供定向就业机会。截至目前，该园已累计为 32 名学生提供了高质量的就业岗位。此外，北京学苑幼儿园还会不定期派遣资深教师（其中包括学校往届毕业生）返回学校，开展蒙特梭利教学法、奥尔夫音乐教学法、感统教学法等专项培训，为学校学前教育专业的建设提供了有力支持。



图 6-13 2024 学年学校艺术类专业多名学生赴产教融合共同体太原长风幼儿园实习

太原市长风幼儿园自 2011 年起，累计接纳学校 520 余名学生实习，还安置了 130 余名同学在该园就业，是学校产教融合共同体的坚定合作伙伴。



图 6-14 学校学生在行业共同体忻州幸福泉幼儿园开展短期实习实训

忻州幸福泉幼儿园是忻州市近年来新崛起的幼教机构，随着办园规模的不断扩大，对教师的需求日益旺盛。基于此，该幼儿园与学校结成了产教融合共同体。每年5、6月份，学校都会派遣二年级艺术类班级的学生批量前往幸福泉幼儿园进行短期实习实训，参与幼儿园的日常教学及活动。这既检验了同学们所学的音乐、美术、舞蹈技能，也让大家在实训过程中发现了自身的问题与不足。与此同时，带队教师在与幼儿园资深教师的交流互动中，为学校课程结构的优化探寻到了新的思路。

当下，学校参与的学前教育产教融合共同体汇聚了众多实力成员，其中包括忻州市幼儿园、忻州市现代双语幼儿园、忻州市七彩斑马幼儿园、忻州市幸福泉幼儿园、忻州市君华苑幼儿园、太原市长风幼儿园、北京学苑幼儿园、北京师范大学龙鼎幼儿园等多家颇具知名度的幼教机构。

6.4 开放型区域产教融合实践中心建设

学校与山西联创星业网络科技有限公司携手共建忻州市区域产教融合实践中心，双方积极开展人员交流，共同推动忻州数字经济、互联网行业及电商行业的业务创新。合作开发并推广新课程，共同建设实习实训基地，开展生产性项目实训，还会定期联合对在校学生在校前进行技能鉴定。

6.4.1 协助联创星业公司推进技术创新、推出面向社会的实用系统



图 6-15 学校实习生助力山西联创星业公司搭建建筑施工安全教育 VR 培训室

2024 年秋季，联创星业公司为忻州建筑工程项目打造沉浸式的 VR 工程施工安全教育体验设施、虚拟消防灭火体验、工地常见安全事故 VR 体验、工地施工安全标识学习系统、施工安全隐患排查等，让工人切实体验建筑施工过程中的各类安全事故，提升安全防范意识。该 VR 系统在设计及系统整合的过程中，需要大量的实景视频界面素材，并进行基础的剪辑设计。这部分工作，量大且庞杂。作为产教融合工作的一部分，学校在联创公司的要求下，安排二个班的三年级同学对原始的建筑工地视频、图片进行了大量的剪辑设计及部分特效设计，助力联创公司新技术新系统在忻州房地产、文旅建筑行业取得应用，提升建筑施工安全水平。

6.4.2 建设实训基地、开展生产性实训



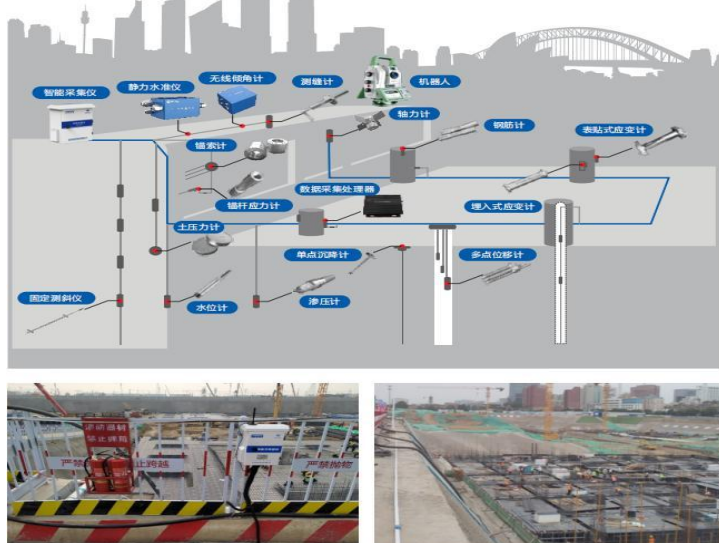
图 6-16 学校与山西联创公司共建的产教融合实训基地



图 6-17 学校三年级学生在实训基地培训并进行剪辑设计研讨

2025年5月，学校在实训的过程中开展生产项目性实训，将山西联创星业网络公司的智慧工地项目作为实训参与内容，让学生在辅助完成项目的过程中学习知识和技能。学校通过山西联创公司合作制作智慧工地管理系统，让学生参与界面需求分析、设计、调试优化的全过程，从而全面提升学生的实践能力和团队协作能力。

基坑安全监测系统示意图



基坑安全监测系统案例展示



图 6-18 三年级同学在实训中协助联创星业公司为忻州建筑单位制作的智慧工地解决方案界面(1)

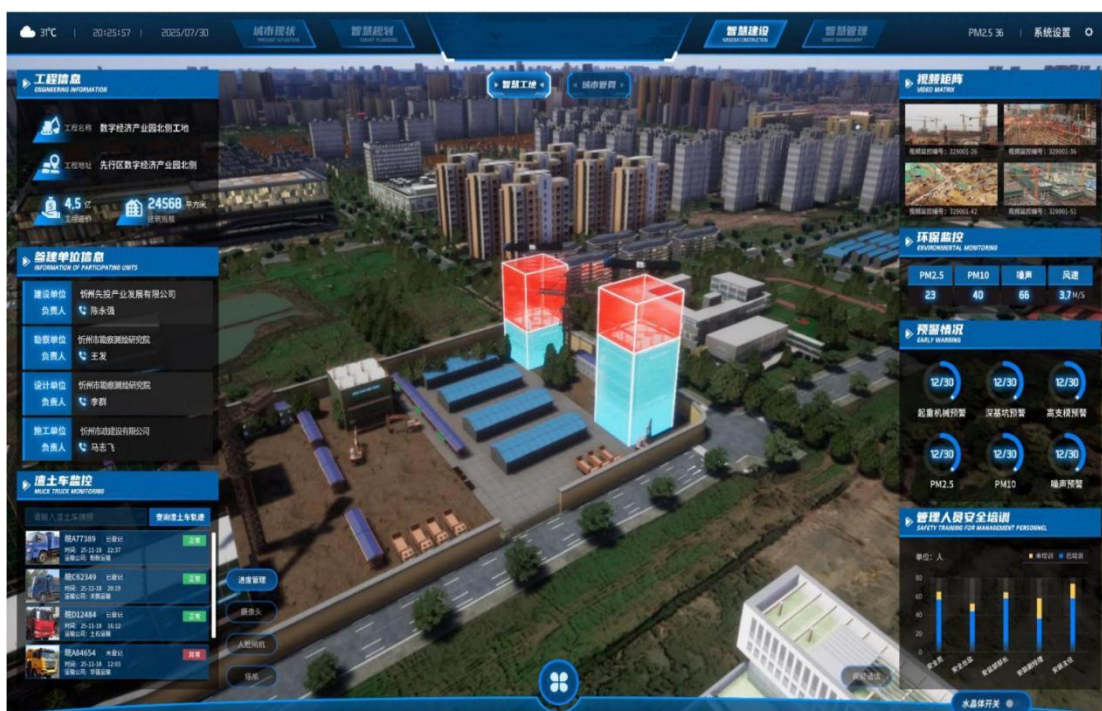


图 6-19 三年级同学在实训中协助联创星业公司为忻州建筑单位制作的智慧工地解决方案界面(2)

6.4.3 技能鉴定与服务

近年来，随着社会对毕业生职业技能规范要求提高，中职学校

学生毕业后持证上岗成为现实的迫切需求。

学校与山西联创星业公司展开合作，在其专业团队的支持下，以服务学生、服务社会为宗旨，为众多毕业生及社会人士提供职业技能专业级鉴定服务。助力忻州本地学生及技术人才参与标准化技术认证，有力推动了技术培训与就业工作。



图 6-20 学校在联创星业工程师的协助下为三年级同学批量完成职业技能鉴定
2025 年 4 月通过与山西联创星业公司的合作，一次性完成 246 人的办公自动化信息技能证书鉴定。

6.5 产业学院

学校在 2025 年度尚未建成产教融合的产业学院。

6.6 产教融合特色项目

学校在 2025 年度着力创办好无人机操控与维护新专业，本年度

学校着力加强与北京北方蓝天无人机公司产教融合，推进校企合作，并快速推进无人机设备在忻州农业农村的植物保护应用。



图 6-21 学校的无人机专业产教融合合作单位北京北方蓝天无人机公司的实训基地之一 (1)



图 6-22 学校的无人机专业产教融合合作单位北京北方蓝天无人机公司的实训基地之一(2)

2025 年春季，学校在北京蓝天无人机公司的刘老师及马老师的

协助下，快速组建校内无人机实训室，购置专业无人机实训设备，并即时开展对学生的授课及训练。



图 6-23 北京蓝天无人机公司的刘老师协助校内教师开展无人机实训课



图 6-24 学生在刘老师的指导下开展无人机组装与维护实训



图 6-25 北京蓝天无人机公司马老师示范无人机操作规范

7.1 党建引领

学校深入贯彻新时代党建工作要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣教育强国部署，坚守“为党育人、为国育才”方向，深化党组织领导的书记校长负责制，以“党建强根基、融合促发展”为主线，推动党建与教育教学、产教融合、专业建设深度融合，助力学校高质量发展。

7.1.1 坚持党的领导，夯实思想根基

党建工作是学校发展的核心动力。2025年，学校在市教育局工委的领导下，以“强党性铸师魂”为目标，开展系列学习活动，学习《习近平总书记关于党的建设的重要思想概论》《关于在全党开展深入贯彻中央八项规定学习教育的通知》等。深入解读党的理论与政策，助力教师提升政治素养，强化师德师风建设，夯实思想根基。



图 7-1 党支部召开中央八项规定学习专题会

7.1.2 深化思政建设，强化价值引领

学校严格执行“三会一课”制度，确保党组织生活规范常态化。坚持铸魂育人，落实党的创新理论“三进”，升级学习体系，创新沉浸式、VR 红色教育等学习形式，强化教职工政治意识；深化八项规定学习常态化将纪律教育融入日常，通过党建学习筑牢思想政治防线。



图 7-2 支部书记讲党课

7.1.3 推进廉政建设，创设清正育人环境

校党支部以常态化理论学习为抓手，依托数字化平台，扎实开展教职工思想廉政教育，持续深化党风廉政建设，不断增强党员教师拒腐防变能力，筑牢廉洁自律思想防线，全面提升是非辨别与自我约束能力。

学校坚持立德树人，践行“三美一强”（环境美、心灵美、形体美、技能强）理念，升学就业并重，培养技能人才。为促进学生全面发展，推行“三美一强”评价体系，开展班级文化建设、优秀宿舍评比、职教学生读党报、诵红色经典故事、主题文艺表演、主题团日等活动。



图 7-3 舞动的青春美

案例 7-1 弘扬红色文化，坚定不移跟党走

学校围绕“弘扬红色文化，传承革命精神”主题，开展系列活动：校党支部组织追寻红色记忆，听英雄的故事——刘笃庆事迹活动，把对英雄怀念和崇敬之情转化为学习的动力；学校共青团通过红色文化传承活动，参观革命纪念馆、观看红色电影等形式，让学生们深刻领悟革命先烈的英勇事迹和崇高精神；团志愿活动更是让学生们走出校园，走进社区，用实际行动践行社会主义核心价值观，传递正能量。同时，充分利用数字化“大思政课”，紧紧围绕“读党报·悟初心·强担当”主题活动，让学生熟悉党的历史，党的创新理论。坚定不移跟党走，是学校师生不变的信仰与追求。相信在党的领导下，全校师生齐心协力，勇往直前，致力于为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力。



图 7-4 听英雄的故事--刘笃庆事迹活动



图 7-6 “读党报·悟初心·强担当”

7.2 政策落实

学校深入贯彻国家、山西省及忻州市职业教育相关政策要求，以政策为导向推动办学提质升级，各项政策落地见效，形成“政策引领—机制保障—成效转化”的落实闭环。

7.2.1 国家职教核心政策落地

7.2.1.1 现代职教体系改革深化

严格落实《现代职业教育体系建设改革方案》，紧扣“职普融通、产教融合、科教融汇”核心要求，对接忻州市现代农业、文旅康养等主导产业，优化调整无人机应用技术、电商直播、非遗技艺传承等专业方向，实现专业设置与区域产业需求的精准匹配。

7.2.1.2 学生资助政策精准执行

全面落实职业学校国家免学费、国家助学金等资助政策，建立“多维排查 + 精准核实”的精准资助机制，2024 年度累计为 472 名学生发放国家助学金 47.2 万元，发放国家奖学金 0.6 万元，落实国家免学费补贴资金共计 185.4 万元，资助覆盖率达 100%，无一名学生因家庭经济困难辍学。

7.2.2 地方发展政策深度对接，服务乡村振兴政策落地

响应山西省、忻州市乡村振兴战略部署，落实《山西省高素质农民培育工作方案》，组建由专业教师、行业专家构成的培训团队，开展无人机植保、农产品电商直播、非遗面塑技艺等培训项目，2024 学年累计培训高素质农民 420 余人次，助力本地农业产业升级与非遗文化传承。

7.3 学校治理

在数字化时代迅猛发展的今天，数字技术在教育领域的有效应用已成为推动教育创新与发展的关键动力。学校积极顺应时代趋势，将数字技术全面融入学生学习、教师教学及教学管理各环节，为教育教学高质量发展注入了强大活力。

7.3.1 数字化赋能学生学习，提升学习成效

数字化教学有效激发了学生的学习兴趣。教学一体机凭借动画、图片、视频等多媒体形式呈现知识内容，将抽象概念转化为直观易懂的视觉体验。例如，在物理课堂中，电路原理通过三维动画得以生动展示；英语课程则借助实景对话模拟场景，显著提升了学生的口语练习效果，使整个学习过程更加生动有趣。

数字化教学显著提高了学生的学习效率。借助智慧教育平台，学生能够突破时空限制，随时向教师请教、提交作业，从而有效拓宽了师生交流的渠道；同时，学生可以迅速获得教师的反馈与个性化指导，学习效率因此得到实质性提升。

一体机的应用显著提升了课堂互动性。该设备支持多样化的互动教学模式，例如在音乐课上支持学生进行曲调创作，在数学课上设计闯关游戏，有效激发了学生的学习积极性，进而提高了整体教学效果。数字化教学为师生提供了丰富的教学资源。一体机能够接入国家中小学智慧教育平台，获取海量教学资源，满足各学科教学需求，有效帮助学生拓宽知识视野。

案例 7-2 赋能学生学习，构建个性化智慧学习生态

数字化教学给学生提供了丰富的资源材料，学生可以通过电子版教材、PPT、视频等不同形式的学习资料，更加直观地理解和掌握知识点。学生利用智慧平台提前预习，了解所讲内容，更好地提高课堂效率。课后，学生对于自己感兴趣的内容通过数字化工具学习拓宽了知识面，开阔了视野。此外，智慧课堂还能够将学习与游戏相结合，通过趣味性的游戏化学习环境，激发学生的学习兴趣 and 动力。比如数学和英语课堂上都可以设置闯关游戏，学生在游戏中就轻松掌握了重点知识点。学生还可以通过平台向老师提出问题，老师也能及时地为学生解决问题，打破了时间与空间的限制。



图 7-7 学生利用希沃白板进行英语练习

7.3.2 助力教师教学，推动教学创新

提供数字化教学工具：为教师配备先进的数字化教学设备，智能黑板系统为教师的教学工作提供便捷高效的服务，实物展台能够即时将学生作业等反馈至黑板，便于教师批改。同时，学校借助国家中小学智慧教育平台赋能教育教学，开展教师备课、课堂教学、学情分析及课后服务等工作，实现教学资源的精准推送与学习过程的动态支持，促进教育教学提质增效，效率大幅提升。



图 7-8 美术教师利用希沃白板直观展示素描步骤

开展教师数字化教学培训：定期组织教师进行数字化教学培训活动，帮助教师掌握数字化教学技术和方法。



图 7-9 开展教师数字化教学培训

教师可借助作业管理功能完成批改、评价、反馈及大数据分析工作，同时利用课后服务时间开展现场作业指导，帮助学生巩固新旧知识，查漏补缺。



图 7-10 教师利用展示台批改评价学生作业

案例 7-3 数字化赋能教师教，推动教学创新

以中职英语基础模块一中 Unit6 《Not Just Tasty!》为例，教师利用智慧平台向学生生动形象地展示了中西方饮食文化的不同，用图片和视频的形式让学生非常直观地了解西餐的上菜顺序以及用餐礼仪，比起枯燥的文字学习，利用数字化的工具极大地提高了学生的学习效率，在轻松愉悦的氛围中掌握知识。以语文课文《国殇》教学为例：教师在信息化环境下，利用多媒体设备展示与课文相关的图片、视频和音频资料，帮助学生更好地理解古代战争场景和屈原的爱国情怀。通过超链接功能，学生可以深入了解相关的历史背景和文化知识。课堂上，教师通过电子白板与学生进行互动，鼓励学生发表自己的见解，并利用在线测试平台及时反馈学生的学习情况，调整教学策略。



图 7-11 利用数字化工具向学生形象展示中西方饮食文化



图 7-12 教师利用多媒体展示与课文相关的图片

7.3.3 数字化服务教学管理，提高管理效能

实施一站式数字化教学管理系统：引入数字化教学管理系统，全面覆盖教学计划制定、课程安排、考勤管理、成绩评定等关键环节。系统上线后，教学管理效率得到显著提升，管理流程更加规范透明。例如，成绩统计与分析时间由原来的 3 天缩短至 1 天，大幅节省了人力与时间成本。

推进家校沟通数字化：借助家校互动平台，实时向家长反馈学生的学习进展与在校表现，同时积极吸纳家长的意见与建议。通过加强家校沟通协作，构建了家校共育的良好机制，为学生的全面发展奠定了坚实基础。

7.4 质量保障

7.4.1 守护校园安全

落实责任：成立安全工作领导小组，由校长担任第一责任人，下设政教处、教务处、后勤处及保卫处，分别负责日常教学中的各项安全任务。严格执行“谁管理、谁负责”原则，将安全责任明确落实到人，并将安全工作纳入绩效考核体系。同时，指派专人负责整体安全管理工作，并在校门口、教学楼、住宿楼、食堂、实训室及公共区域等关键场所配备专职人员，负责日常安全监管工作。

落实制度：

◆**课堂教学：**体育课及户外活动前，必须提前检查场地器材状况，并明确相关安全注意事项；严格禁止体罚或任何形式的变相体罚学生。课前，代课教师应做好学生点名工作。

◆**门卫与出入管理：**校外人员入校需进行登记验证，严禁无关人员及危险物品（如易燃易爆物、管制器具等）进入校园，同时实施人车分流管理。

◆**设施安全维护：**定期对校舍床位、门窗、水电管线、实训设备、网络机房及消防设施进行检查，对老化或损毁的部件及时进行维修或更换。

◆**饮食安全保障：**食堂实行物资定点采购制度，并建立索证登记及饭菜留验机制，从业人员必须持有效健康证上岗，同时严格执行炊具消毒规范。

台账记录

针对安全责任制，学校要求政教部门建立健全安全台账制度，每日开展巡查工作并详细记录，每周进行数据统计分析，每月汇总整理，确保各项安全责任明确落实到具体责任人。

忻州市阳光职业学校校园保安巡逻记录

校园保安巡逻记录

时间	10月28日	星期二	天气	星期		
值班人员	赵金生 武旭东					
巡逻情况	巡逻次数	4	3	2	2	2
	巡逻时间	6:10 13:10 21:30 24:00	12:30 18:30 22:00	12:30 21:00	13:10 22:00	12:30 21:00
	重点部位	宿舍	校门	教学楼	后院厕所	升旗台
	有无异常情况 及处理结果					
值日组长（签字）		武旭东		带班领导（签字）：		

图 7-13 日常巡查记录

序号	登入时间	安全隐患类别隐患项目	责任单位	要求整改到位时间	整治进度	学校校长监督整治效果意见
	7.31	灭火器有四个到期计划更换	后勤	半个月	已做好	做好灭火器使用培训
	7.31	(1) 教室里太阳插座线路重新排布	后勤	一个月	已做好	做好开学后线路隐患排查
		(2) 2302东2302教室后面墙上有线	后勤	一天	已做好	做好隐患排查
		(3) 教室(走廊)上方线路	后勤	一天	已做好	做好隐患排查
		(4) 宿舍里把电灯线路	后勤	半天	已做好	做好学生安全教育
		(5) 食堂铁管里发现有蜘蛛	后勤	半天	已做好	做好开学前安全隐患
	8.30	(1) 西楼二楼一卫生水	后勤	半天	已做好	做好隐患排查
		(2) 卫生水管道有卫生水	后勤	半天	已做好	做好学生安全教育
		需更换				
	9.2	灭火器有7个到期计划更换	后勤	一周	已做好	9月1日做好 确保在使用有效期内
	9.11	(1) 卫生水管道漏水	后勤	半天	已做好	做好学生安全教育
		(2) 各班教室灯管更换	后勤	一天	已做好	做好学生安全教育
	9.18	(1) 男生宿舍5个卫生水	后勤	半天	已做好	做好学生安全教育
		(2) 教室卫生水	后勤	半天	已做好	做好学生安全教育

填表人:

图 7-14 设施设备维护记录

安全是学校办学育人的根本保障，它不仅守护着师生的生命健康，也为实训教学与校园生活的有序开展提供坚实支撑。构建完善的安全防护体系，能够有效预防设备操作、消防安全及饮食卫生等多方面的潜在风险，确保技能学习过程无忧无虑，为培养高素质技术技能人才创造良好条件，同时更是维护校园和谐稳定、推动学校持续健康发展的基础前提。

7.4.2 落实教学保障

组织保障：学校设立了教学质量领导小组，由校长担任组长，副校长担任副组长，各相关部门负责人为核心成员。该小组负责制定保障措施及具体实施方案，统筹推进各项工作，确保学校教学活动的高效、高质量运行。

◆**教学资源保障：**学校秉持“严抓管理，以赛促教”的核心理念，构建了涵盖基础硬件、软件资源、人力支撑、经费保障及制度体系五

个维度的教学资源保障体系。

◆硬件资源保障：包括实训场地（如电商实训室、网站建设实训室）、教学设备（计算机、直播设备）、信息化设施（多媒体教学投影、加卡多卡教学资源终端）以及图书资料（专业教材、专业指导用书、文化课相关文献）等。

◆软件资源保障：提供专业教学课件及数字化教学资源库（阳光数字教学资源库）。

◆人力资源保障：配备专职专业教师并引入行业企业导师；建立教师培训制度，确保师资专业能力满足行业发展、教学及赛事需求；同时配备实训管理员负责软硬件设备的维护工作。

◆经费资源保障：设立教学运行经费、实训耗材采购经费、赛事组织经费、师资培训经费以及设备更新维护经费等多项专项资金，并建立健全经费使用管理机制。

◆制度体系保障：建立完善的教学资源采购、管理、应用及维护制度，规范赛事组织流程，制定师资考核与激励机制，确保资源保障工作实现标准化管理。

教学管理由副校长及教务主任统筹负责日常教学教务工作的组织实施。开学前需制定详尽的教学校历，并严格依据校历开展常规教学活动，同时组织各类教研及日常教学展示活动。从推门听课到公开课举办，从月初教学计划安排到月末教学总结汇报，从日常作业布置到月末作业全面检查，各项工作均依照教学校历有序推进。此外，每月末会对各项教学活动进行汇总评估，并将评估结果纳入绩效考核体

系。

时间	活动内容	负责人	备注	时间	活动内容	负责人	备注
8.19	全体教职工会议	宋小兵	开学前工作安排	11.06	精品计算机、乔麦数学公开课	宋小兵、赵利荣、崔江海、乔兴华	
8.20	高一、高二新生开学	宋小兵	班主任接待	11.07	郑旭计算机公开课	宋小兵、赵利荣、崔江海、乔兴华	
8.21	学习制度、发军训服、整舍宿舍	宋小兵	班主任配合	11.08	精品计算机、周高吉UI公开课	宋小兵、赵利荣、崔江海、乔兴华	
8.22	军训动员大会、军训开始	武旭东	教官、班主任参与	11.12-11.13	期中考试(文化、专业)	赵利荣、崔江海	见考试安排
8.22-9.2	新生国防教育活动(军训)	武旭东		11.14-11.17	大体	赵红梅、各班主任	
8.25	高一、高二就业班开学	宋小兵		11.19	2507形象艺术班文化汇报	李美丹、赵红梅	
8.26-8.27	检查假期作业、发书	赵利荣、崔江海、赵红梅	班主任教师会	11.19	教师例会	宋小兵、赵利荣、崔江海	
8.27	教师例会	宋小兵、赵利荣	收教学计划	11.24	各科教案检查评估	赵利荣、崔江海、乔兴华	
9.2	军训会操表演颁奖、洗军训服	宋小兵、赵利荣、武旭东	表彰、奖励	11.25	高一、普高作业检查评估	赵利荣、崔江海、乔兴华	总结布置、评讲
9.3	发高一新书、全校观看阅兵仪式	各班主任		11.26	教师例会	宋小兵、赵利荣	总结安排
9.4-9.7	体形	赵红梅、各班主任	关注新生第一次回家	11.27	高二作业检查评估	赵利荣、崔江海、乔兴华	
9.9	开学典礼表彰会	宋小兵、赵利荣、李美丹		11.28-12.1	大体	赵红梅、各班主任	
9.12	安全隐患排查	赵红梅、武旭东	班风建设、新教师培训	12.3	教师例会	宋小兵、赵利荣、崔江海	
9.13	校运比赛	韩吉如	交书面汇报材料	12.8	普高语文、生物、历史观摩课	宋小兵、赵利荣、乔兴华	具体安排时间段
9.14	"文明风采"各项活动验收	崔江海、各负责人		12.9	普高物理、数学、英语观摩课	宋小兵、赵利荣、乔兴华	
9.17	教师例会	宋小兵、班主任交流研讨会		12.10	教师例会(教研)	宋小兵、赵利荣	组织评课听课教师参与
9.18-9.21	大体	赵红梅、各班主任		12.10	普高政治、地理、化学观摩课	宋小兵、赵利荣、乔兴华	
9.22	李美丹舞蹈公开课	宋小兵、赵利荣、乔兴华	班 节	12.12-12.15	大体	赵红梅、各班主任	
9.23	赵国良钢琴公开课	宋小兵、赵利荣、乔兴华	班 节	12.17	UI、影视、电商观摩课	宋小兵、赵利荣、崔江海	
9.25	白晋高高一美术公开课	宋小兵、赵利荣、乔兴华	班 节	12.18	教师例会(教研)	宋小兵、赵利荣	总结安排评讲
9.26	各文化课教案检查评估	赵利荣、崔江海、乔兴华	第一节交回教学进度写在教案本上	12.19	2406艺术班文艺汇报	李美丹、白雅婷	
9.27	高一、普高作业检查评估	赵利荣、崔江海、乔兴华	第一节交回	12.20	UI作品展示	宋小兵、崔江海	
9.28	各部门检查汇报	宋小兵	第一节交回	12.21	各科教案检查评估	赵利荣、崔江海、乔兴华	
9.30	新生广播体操比赛	武旭东、李美丹		12.22	高一作业检查评估	赵利荣、崔江海、乔兴华	
10.1-10.9	国庆长假	宋小兵		12.23	高二作业检查评估	赵利荣、崔江海、乔兴华	
10.10	安全隐患排查、班主任经验交流	宋小兵、赵红梅	工作总结安排	12.24	教师例会	宋小兵、赵利荣、崔江海	
10.13	魏耀虎、张亮杰英语公开课	宋小兵、赵利荣、乔兴华	班 节 班 节	12.25	计算机作品展示	宋小兵、崔江海	
10.14	韩玉梅、杨晓琳语文公开课	宋小兵、赵利荣、乔兴华	班 节 班 节	12.26-12.29	大体	赵红梅、各班主任	
10.15	教师例会(教研)	宋小兵、赵利荣、崔江海	总结安排评讲	12.31	元旦晚会	李美丹	
10.16	郭俊华、张春林语文公开课	宋小兵、赵利荣、乔兴华	班 节 班 节	1.4	教师例会	宋小兵、赵利荣、崔江海	总结安排
10.17	乔莹、赵红梅思政公开课	宋小兵、赵利荣、乔兴华	班 节 班 节	1.7	影视作品展示	宋小兵、崔江海	
10.18-10.20	大体	赵红梅、各班主任		1.8	电商作品展示	宋小兵、崔江海	
10.23	白雅婷、麻利数学公开课	宋小兵、赵利荣、乔兴华	班 节 班 节	1.9-1.12	大体	赵红梅、各班主任	
10.24	冯晓刚摄影、常志辉电商公开课	宋小兵、赵利荣、乔兴华	班 节 班 节	1.18	教师例会	宋小兵、赵利荣、崔江海	
10.25	各科教案大检查	赵利荣、崔江海、乔兴华		1.19-1.20	职教期末考试(文化、专业)	宋小兵、赵利荣、崔江海	见考试安排
10.26	高一、普高作业检查评估	赵利荣、崔江海、乔兴华	第一节交回	1.21-1.23	大体	赵红梅、各班主任	
10.27	高二作业检查评估	赵利荣、崔江海、乔兴华	第一节交回	1.24	职教放假	宋小兵	
10.29	各部门检查汇报	宋小兵		1.30-1.31	普高期末考试	宋小兵	见考试安排
10.31-11.3	大体	赵红梅、各班主任		2.1-2.3	普高进入假期	宋小兵、赵利荣	
11.05	魏玉洁UI、张彩萍电商公开课	宋小兵、赵利荣、崔江海、乔兴华	班 节 班 节	2.4	普高进入假期		
	教师例会	宋小兵、赵利荣、崔江海	班 节 班 节				

图 7-15 教学日历

每学期伊始，为有效提升学生的学习成效与专业素养，学校建立了阶段性汇报机制，并推行“以赛促优”的教育理念。该机制紧密围绕日常教学核心内容，通过定期举办作品展示竞赛，全面检验学生的实践操作能力；同时配合常态化的月度考核，精确评估学生的知识掌握程度，借助多元化的评价体系促进学习质量的稳步提升。

案例 7-4 赛教融合，以赛培优

2024 学年依据阶段性汇报制度，专业组围绕电商、UI、web、影视、舞蹈、绘画等核心专业内容，精心策划并举办了 6 场专业课程竞赛，内容涵盖基础技能竞赛与综合项目实操等多个维度。赛事内容从实训操作规范到专业理论应用均有涉及；同时创新采用“学生展示+教师点评”的评分模式，使参赛学生在竞技中明晰自身知识短板，也为观摩学生创造了间接学习的契机。本次系列赛事累计吸引 800 余人次学生参与，不仅全面展示了课堂教学成果，有效提升了学生的专业能力，更从中筛选出 30 余名专业尖子生组建培优集训队，为来年省赛奠定基础，成功实现了以赛选才、以赛促学、以赛育才的多重目标。



图 7-16 舞蹈表演专业赛事掠影



图 7-17 周禹吉老师为获奖学生颁奖

7.5 经费投入

学校经费投入严格遵循《中华人民共和国民办教育促进法》《民间非营利组织会计制度》及职业教育专项政策规定，恪守“预算管控、

专款专用、单独核算”的管理原则。全年经费总收入达 645 万元，其中财政资金 233.2 万元、社会资助资金 44.2 万元、其他收入资金 367.6 万元。

学校统筹安排经费 612.75 万元，资金精准投向师资建设、校园建设、教学实训、民生保障等核心办学领域，为学校高质量发展筑牢资金保障。其中，日常运行经费 523.15 万元，全面保障学校各项工作平稳有序开展；基础建设经费 30 万元，用于进一步拓展办学空间、优化育人环境。

教学实训与配套建设协同推进，相关经费投入如下：投入 38 万元采购教学仪器及实习设备，切实提升实训教学硬件水平，助力产教融合落地见效；拨付 5.6 万元用于教师外派培训及校企合作交流培训，有效强化师资队伍专业素养；列支 13 万元推进校园信息化软硬件升级，加速智慧校园建设进程；投入 3 万元用于图书室升级改造及新增图书购置，丰富师生知识获取渠道。

8. 面临挑战

8.1 直面发展挑战，明晰困境短板

挑战 1：招生市场竞争激烈无序

2025 年度普通高中扩招，分数线降低，部分普通高中在扩招背景下过度降低录取门槛招生；同时，公办职高开设普高班，将大量次高分学生吸引至综合高中，这使得纯职业教育色彩的学校（尤其是民

办职业学校) 招生举步维艰。此外, 公办职业学校具备全方位优势, 包括校舍硬件、资源、成本、低收费等, 通过诸多优惠政策吸引生源, 进一步加剧了民办职业学校的招生压力。与此同时, 外地部分学校(特别是太原的私立职业学校) 加大招生力度, 导致生源外流, 也给忻州本地职业学校的招生工作带来较大竞争压力。

挑战 2: 信息化建设受收入有限瓶颈制约

学校完成达标建设已投入大量资金, 而后续持续发展及紧跟时代要求, 需在教育教学信息化、AI 化方向加大投资, 并加强教师信息化教学培训, 这需要进一步投入巨额资金。但当前中等职业学校普遍面临困境, 国家给予的免学费补助资金有限, 导致民办职业学校后期数字化、智能化建设推进困难。

挑战 3: 校企融合程度有待加强

忻府区本地产业匮乏, 周边企业数量稀少, 与学校有合作项目的专业对口本地企业数量有限。附近企业既不愿常态化为学校教师提供企业学习机会, 也不具备常态化选派技能专家到学校任教的条件, 导致本地产教融合水平难以提升。目前, 高水平的校企合作与产教融合主要依赖外地企业协作, 学校服务当地经济社会发展的作用受限, 亟需主动拓展更高水平的合作企业。

8.2 精准施策破局，夯实发展根基

8.2.1 针对招生市场竞争激烈无序的举措

为应对激烈的招生竞争，学校计划于 2025 年秋季开办职普融通班，为向综合高中演进奠定基础；同时，将招聘普通高中资深教师担任职普融通班教师。此外，持续强化职业技术教学质量提升，推进对口升学精品班教学质量升级，力争使对口升学班、就业班、普职融通班三个培养方向均达到高水平、高标准，通过树立优质品牌扩大招生规模。

8.2.2 针对信息化建设资金瓶颈的举措

为实现教学及日常管理的数字化、智能化目标，学校将全力筹措资金：2025 年秋季积极拓展面向社会的短期培训业务，通过多种经营模式扩大收益来源，将更多资金投入 to 教育教学数字化、智能化建设及教师信息化培训工作中。

8.2.3 针对校企融合不足的举措

2025 年秋季，学校将重点充实招生就业（校企合作、产教融合）部门力量，选派专人专职负责市域内产教融合工作；力争在 2026 年春季拓展更多本地合作企业，深入推进市域校企合作，切实提升服务本地经济社会发展的能力。